

# mediaBASE **MARKANT**

## Documentazione breve

(per l'utente)

Situazione a settembre 2016

The screenshot displays the MARKANT mediaBASE web application. The main interface features a search bar at the top, a left-hand navigation menu with categories like 'MyAssets', 'Private Suchabfragen', and 'mediaBASE', and a central grid of product images. A right-hand sidebar shows a 'Vorschau' (preview) of a selected product. An overlay window in the foreground provides a detailed view of the selected product's metadata.

Global	Target Market	Workflow	Derivate-Info
Zielmarkt DE			

DE	Value
Industriepartner:	Mondelez Deutschland GmbH - Suchard
GLN:	4025700000002
Lieferanten-Artikel-Nr.:	94918
Marke:	Milka
Artikelbez. [DE] Deutsch:	I Love Milka Hauchzarte Herzen Zartber
Inhalt-Wert:	130
Inhalt-Einheit:	g
Verpackung Deutsch:	Schachtel
Grundpreis-Wert:	100
Grundpreis-Einheit:	g
Gültig ab:	01.08.2015
Gültig bis:	01.01.2030
Ist Eigenmarke:	false
Keywords Deutsch:	7622400949166

- + funzione di controllo diretto
- + scambio informazioni accelerato
- + diffusione dei contenuti
- + automatizzazione delle operazioni
- + maggiore integrazione
- + grande adattabilità
- + internazionalizzazione
- + statistica su larga scala

## Indice:



Funzioni nuove.....	1
Requisiti di sistema.....	1
Login .....	2
Interfaccia utente.....	4
Barre degli strumenti.....	5
Lingue .....	6
Ricerca.....	6
Ricerca semplice .....	6
Ricerca specifica per campo (ricerca codici GTIN).....	6
Ricerca per categoria .....	8
Download .....	9
Aiuto .....	13
Contatti.....	14

# mediaBASE MARKANT

## Introduzione

La utility mediaBASE di MARKANT ti aiuta nella gestione, distribuzione e inserimento di fotografie, grafici, presentazioni, video e altri file. Grazie a questa semplice soluzione è possibile gestire rapidamente e senza alcuna difficoltà i cosiddetti oggetti multimediali così come scambiarli in modo controllato.

La nuova versione mediaBASE di MARKANT ti offre molte funzioni nuove, mentre le funzioni preesistenti sono state configurate in modo ancora più efficiente e competente.

### Alcune delle funzioni in breve:

- internazionalizzazione
- multi-country e multilingua
- servizio web (interfacce)
- interfaccia utente intuitiva
- funzione Drag & Drop
- ricerca: ricerca semplice, ricerca per categoria, ricerca codici GTIN
- carrello acquisti: scarica, invia, ordina
- importazione e modifica: modifica singola o di massa
- rapporti

### Requisiti di sistema

#### Browser web supportato:

Facciamo notare che non è possibile garantire una compatibilità completa per ogni versione dei browser web. L'elenco che segue non è definitivo e riporta soltanto le versioni che sono state testate.

Browser	Picturepark 8.x
Firefox (Windows/Mac OS)	Supportato
Internet Explorer 7 e 8	Nicht unterstützt
Internet Explorer 9, 10 e 11	Limitato, irregolarità in UI e performance possibili, Internet Explorer modalità di compatibilità non supportata
Safari (Windows/Mac OS)	Supportato
Chrome (Windows/Mac OS)	Supportato

Se non viene indicata nessuna versione specifica, si intende sempre la versione più aggiornata.

#### Nel browser utilizzato dovrebbero essere attivate le seguenti caratteristiche:

- JavaScript
- Flash Player 10.0 o versioni successive (solo per streaming video h264)

#### Creative Connector opzionale

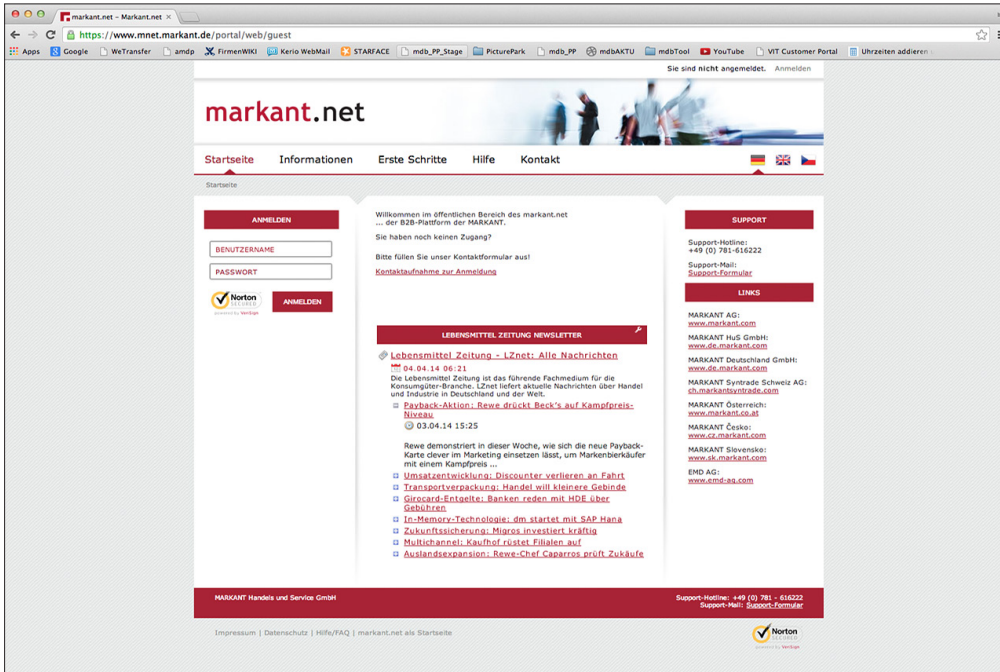
Oltre alle applicazioni installate localmente come Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, MS Word, MS Power Point, ecc., il software Creative Connector necessita dei seguenti elementi:

- sistema operativo Microsoft Windows o Apple OS X
- è consigliato Adobe AIR Framework v3.0 o versioni successive

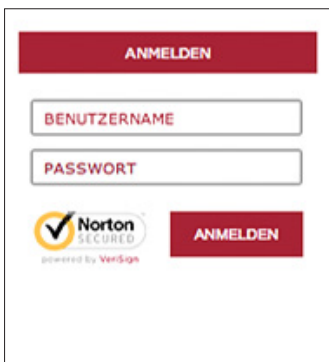
Login:

Per poter utilizzare la utility mediaBASE di MARKANT occorre prima registrarsi nel sistema.

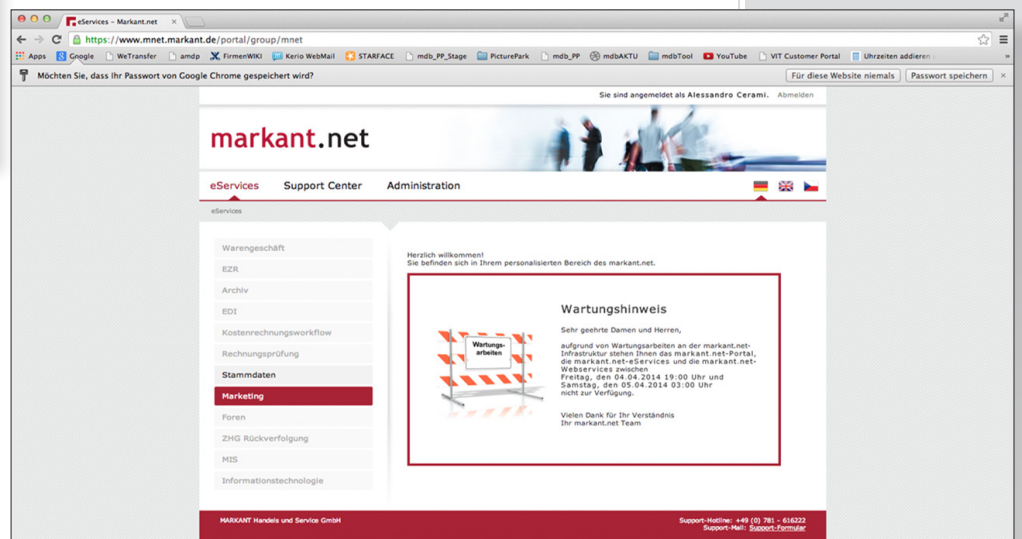
<http://www.markant.net>



Nella finestra di registrazione che compare adesso, immettere il nome utente e la password per l'accesso al sito Markant.Net. Cliccare poi su **"Autenticati"**.

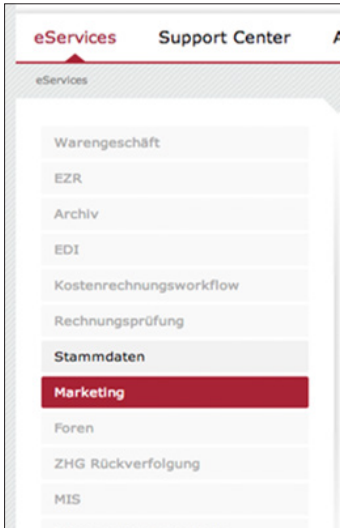


Questa è la pagina iniziale del sito Markant.Net.

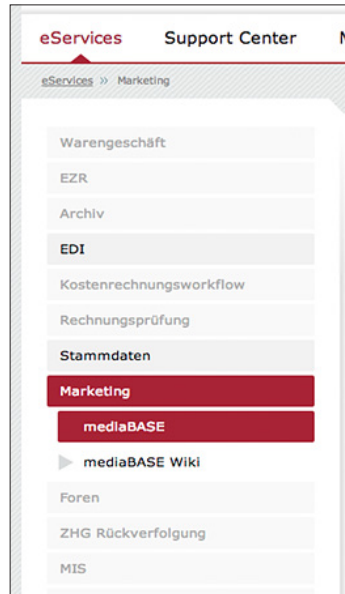


Continua: **Login**

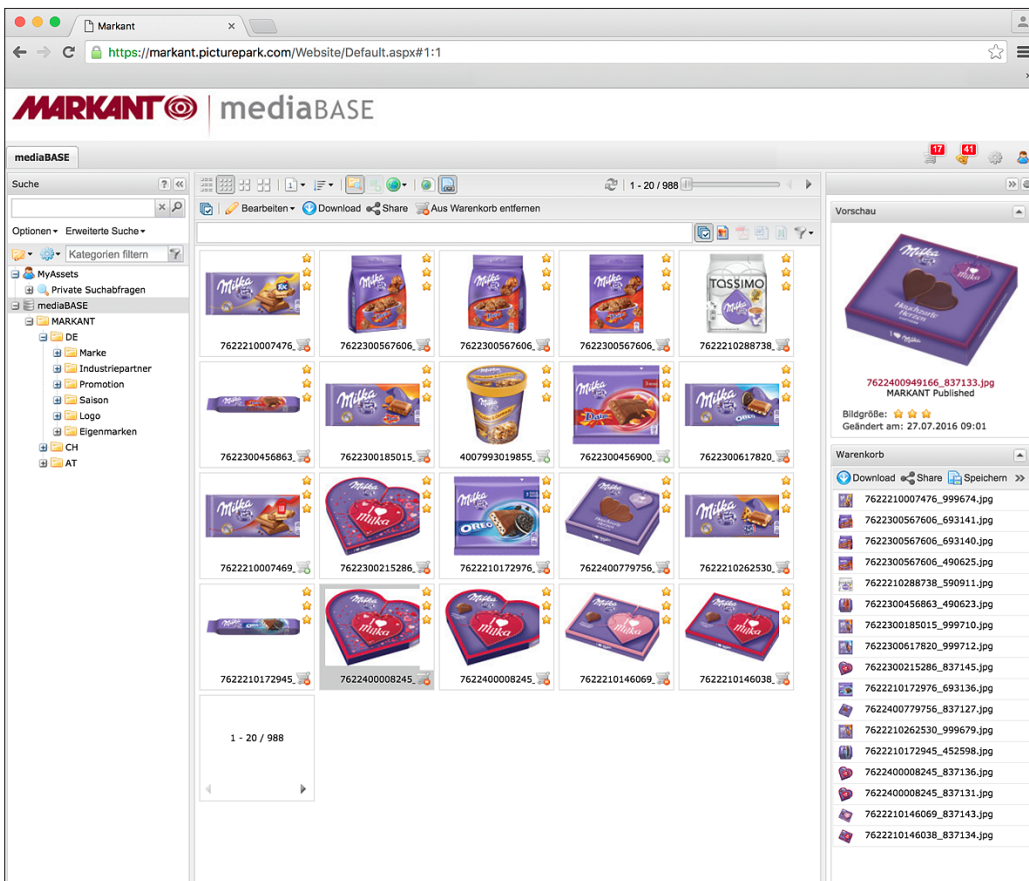
Nel menu principale a sinistra, selezionare il punto "Marketing".



Successivamente cliccare sul punto del sottomenu "mediaBASE". La banca dati multimediale viene visualizzata in una nuova finestra del browser.

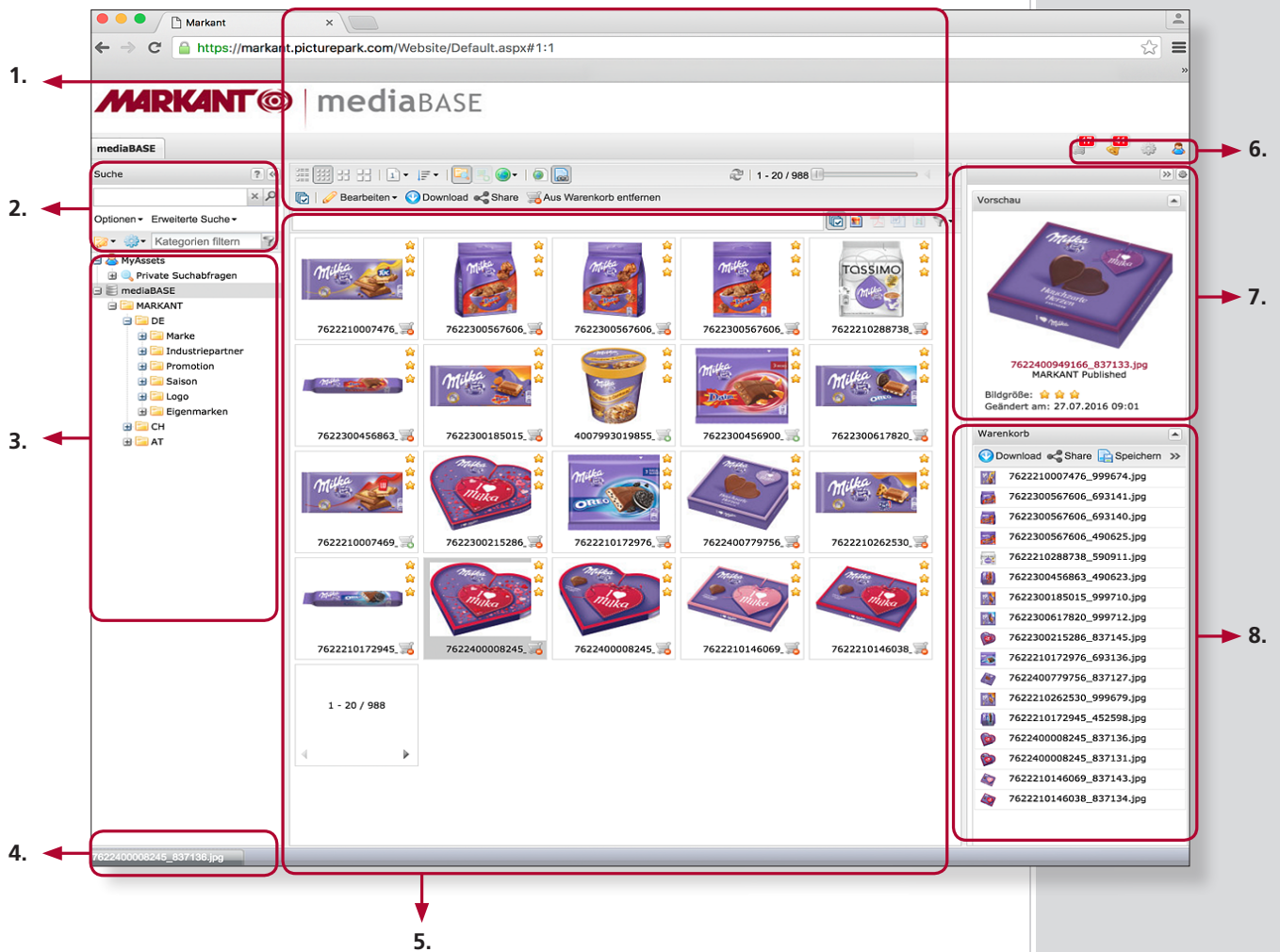


La utility mediaBASE di MARKANT si apre allora in una nuova finestra del browser.





## Interfaccia utente



## Legenda:

### 1. Barre degli strumenti

Nella zona centrale – nel browser Oggetti – sono disponibili varie barre degli strumenti.

### 2. Ricerca

L'immagine viene filtrata con l'aiuto di diverse funzioni di ricerca.

### 3. Categorie

Le categorie rappresentano la struttura di base.

### 4. Barra delle applicazioni

La barra delle applicazioni visualizza le finestre ridotte ad icona.

### 5. Browser Oggetti

Visualizza a titolo esemplificativo i risultati di una ricerca o le immagini dettagliate.

### 6. Area menu

In questo campo si possono effettuare impostazioni e configurazioni sulla base dei diritti dell'utente.

### 7. Visualizzazione preliminare

Visualizza i dettagli di un articolo.

### 8. Carrello acquisti

Il carrello acquisti viene utilizzato come archivio temporaneo. È utile nel caso di applicazioni indirizzate contemporaneamente a più articoli, come la spedizione o il download.

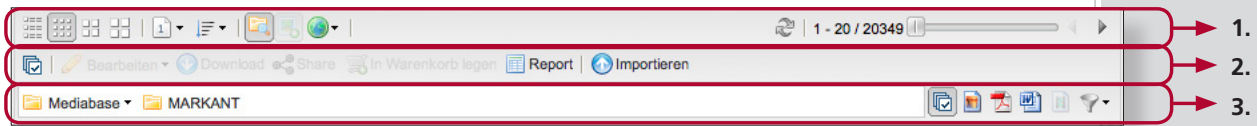
## Suggerimento!

Nell'area menu **n. 6** si trova la funzione *Aiuto online completa* da scaricare anche come documento in PDF.

[www.markant.com/m1b-it](http://www.markant.com/m1b-it)

## Barre degli strumenti

Nell'area centrale – nel browser Oggetti – sono disponibili varie barre degli strumenti.



### 1. Vista barra degli strumenti

... contiene tutti gli strumenti con cui modificare la raffigurazione degli oggetti visualizzati nel browser Oggetti.

Si possono modificare ad esempio i seguenti punti:

- tipo di visualizzazione (visualizzazione elenco o miniature di piccole, medie o grandi dimensioni)
- numero degli oggetti visualizzati
- ordinamento
- Inclusione degli oggetti di tutte le sottocategorie cliccando sull'icona.  
Se questa funzione non è attiva, le sottocategorie nel browser Oggetti compariranno sotto forma di icona della cartella.
- inclusione delle lingue nella visualizzazione
- passaggio alla pagina successiva / precedente

### 2. Barra degli strumenti Oggetti

Questa barra contiene tutti gli strumenti con cui è possibile interagire con gli oggetti.

Sono disponibili ad esempio i seguenti strumenti:

- selezione di tutti gli oggetti o annullamento selezione
- modifica, download, invio o inserimento nel carrello acquisti degli oggetti selezionati
- creazione di un rapporto dei metadati relativi agli oggetti selezionati
- importazione di nuovi oggetti

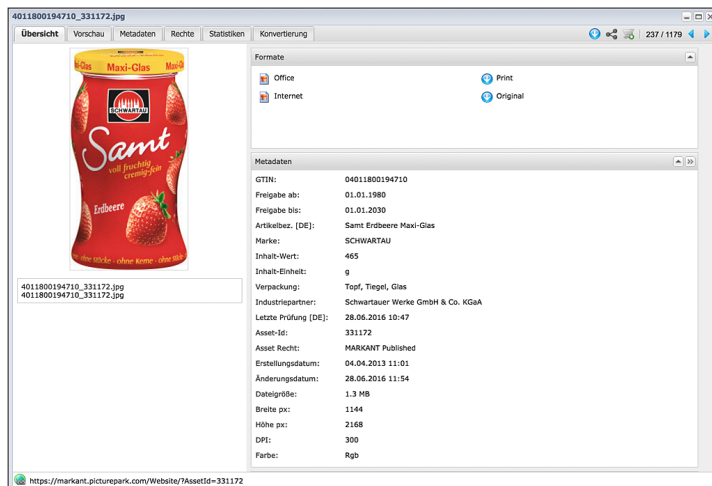
### 3. Filtro per la barra degli strumenti

Questa barra degli strumenti indica la posizione degli oggetti attualmente visualizzati, offrendo una ricerca con filtri.

Così si possono filtrare in maniera mirata dalla visualizzazione singoli tipi di file.

### Visualizzazione dettagliata

Un doppio clic fa aprire la visualizzazione dettagliata dell'oggetto corrispondente. In questa finestra si possono richiamare i metadati, i diversi formati e altre informazioni.



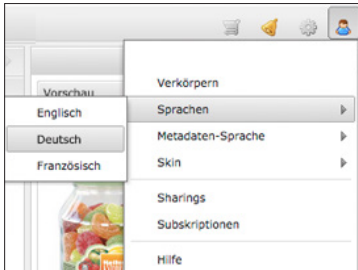
### Suggerimento!

Spiegazioni dettagliate sono fornite nella funzione Aiuto online della mediaBASE di MARKANT.

[www.markant.com/m1b-it](http://www.markant.com/m1b-it)

## Lingue

In base al tipo di configurazione l'interfaccia utente della utility mediaBASE di MARKANT è disponibile in varie lingue. La lingua può essere modificata in qualsiasi momento; la lingua standard è definita nel profilo utente.

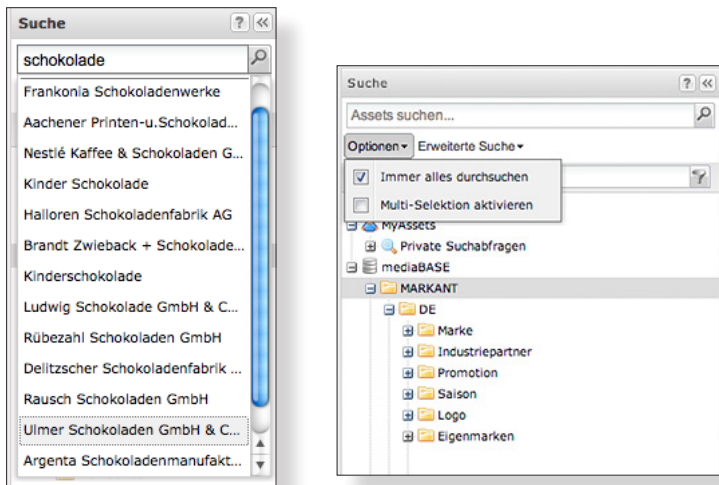


## Ricerca

Nella utility mediaBASE di MARKANT è possibile filtrare la visualizzazione servendosi di diverse funzioni di ricerca.

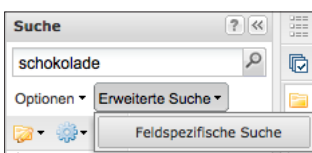
### Ricerca semplice

Nella ricerca semplice è possibile legare le parole chiave con E, O, SENZA. Ad ogni ricerca vengono forniti inoltre suggerimenti sulla base dei dati e delle categorie inseriti più recentemente. Si possono selezionare anche diverse opzioni che influenzano i risultati della ricerca.



### Ricerca specifica per campo (ricerca codici GTIN)

La Ricerca avanzata per campo permette la combinazione di diverse voci e parole chiave. È possibile effettuare la ricerca degli oggetti sulla base di ciascuna informazione sui metadati prescelta. I collegamenti permettono di perfezionare la ricerca a piacimento. Tra i singoli campi vale il collegamento con E, mentre, all'interno di uno stesso campo, il collegamento con O. Il richiamo della funzione ha luogo mediante il pulsante „Ricerca avanzata“ posizionato sotto alla casella di ricerca.



### Video tutorial!

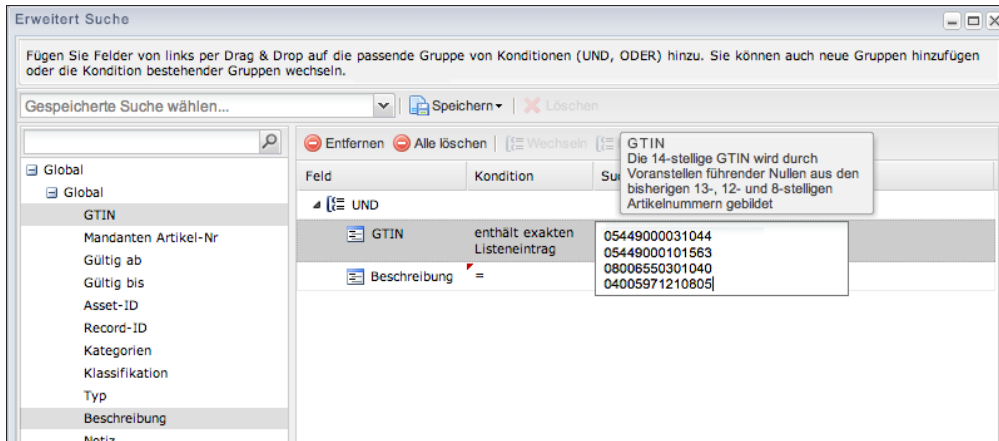
Per la "Ricerca avanzata" un video tutorial è disponibile all'indirizzo:

[www.markant.com/m1a-it](http://www.markant.com/m1a-it)



Continua: **Ricerca**

Per aggiungere caselle di metadati basta trascinarle tramite la funzione Drag & Drop nella sezione a destra. I criteri di ricerca già inseriti possono essere modificati in qualsiasi momento cliccandoci sopra.



**Video tutorial!**

Per la "Ricerca avanzata" un video tutorial è disponibile all'indirizzo: [www.markant.com/m1a-it](http://www.markant.com/m1a-it)

**Elaborazione Excel per la ricerca codici GTIN**

Nella utility mediaBASE di MARKANT è possibile effettuare la ricerca anche per elenchi di codici GTIN.

**Importante: i codici GTIN devono essere composti da 14 cifre. La spiegazione che segue mostra come è facile e veloce elaborare i codici GTIN con l'aiuto di EXCEL.**

**1° fase**

Selezionare la colonna contenente i GTIN.

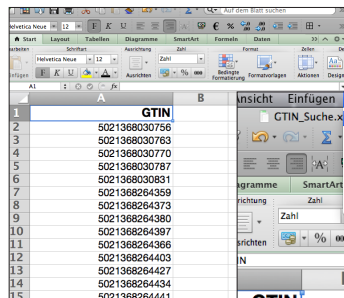
**2° fase**

Nel menu selezionare "Formato" -> "Formattazione celle".

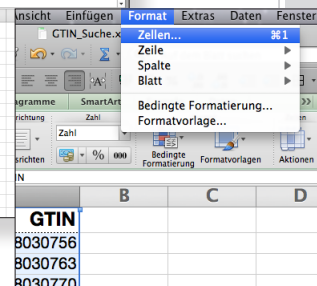
**3° fase**

Nella finestra "Formattazione celle" scegliere -> Numeri -> definiti dall'utente e immettere nella casella "Tipo" 00000000000000 (14 zeri).

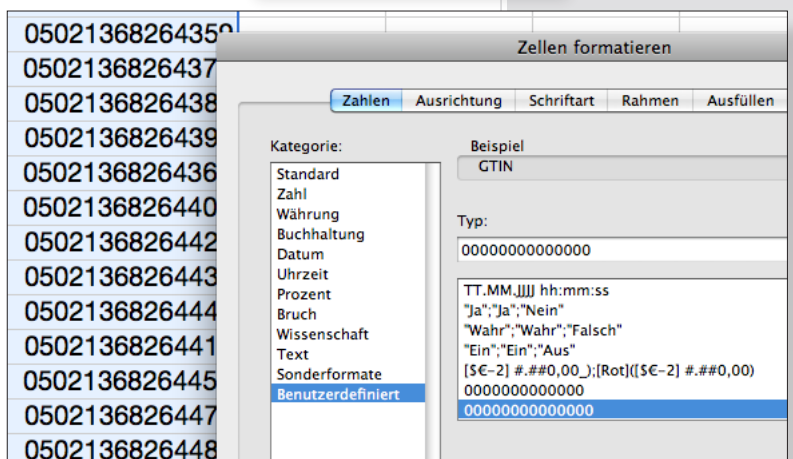
**1° fase**



**2° fase**



**3° fase**



**Suggerimento!**

I codici GTIN devono essere inseriti secondo la regola internazionale preceduti da zeri. Segue la spiegazione su come eseguire facilmente l'adeguamento nel tuo file Excel.

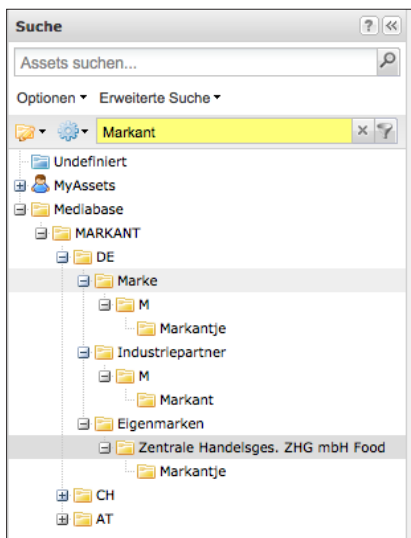
Continua: **Ricerca**

È possibile generare un rapporto in base alla ricerca specifica per campo.

Suchbegriff	Anzahl	Gefundene Assets	Asset-Titel
08004030357556	0		
08009283281924	0		
08013399179792	0		
08013399179808	0		
08033120558016	0		
08410024001563	0		
08410031917734	0		
08410031922141	0		
08410031927153	0		
08410031932362	1	160131	8410031934922_160132.jpg
08410031934922	1	160132	8410031932362_813417.jpg
08410031948110	0		

### Ricerca per categoria

La casella Ricerca per categoria si trova al di sopra dell'albero delle categorie. Con la Ricerca per categoria, nell'albero della categorie, si visualizzano soltanto le categorie contenenti la chiave di ricerca e le rispettive categorie di livello superiore.



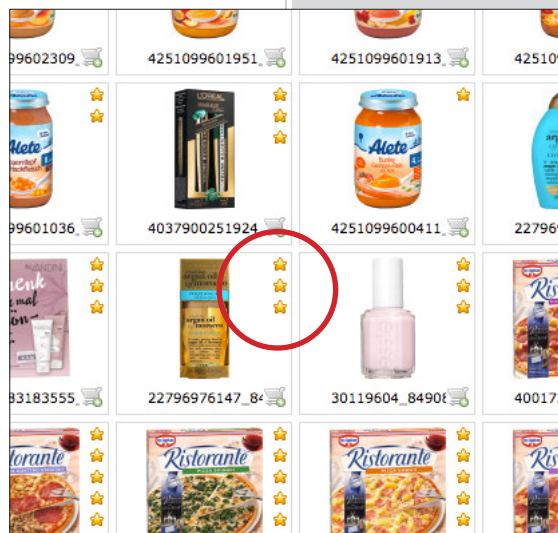
## Download

### GRANDEZZA IMMAGINE – LIVELLI QUALITATIVI

All'interno della piattaforma MARKANT mediaBASE sono stati implementati livelli qualitativi che classificano le risorse multimediali in base alla grandezza delle immagini.

L'implementazione di questi gradi qualitativi ci permette di ampliare decisamente l'offerta di contenuti per i nostri numerosi utenti, nel rispetto della norma della 1WorldSync/GS1, frutto di un accordo comune tra il commercio e l'industria.

Il livello qualitativo è contrassegnato da una stella (livello qualitativo più basso) fino a massimo cinque stelle (grandezza massima dell'immagine) posizionata accanto alla risorsa multimediale, dove la grandezza minima delle risorse di livello qualitativo più basso deve essere almeno di 7 cm. In questo modo l'utilizzo di questi dati, ad es. per opuscoli pubblicitari o volantini, non presenta alcun problema.



Qui trovate riepilogata la base di calcolo per la classificazione della grandezza delle immagini MARKANT e la rispettiva raccomandazione per l'uso:

Livello qualitativo	★★★★★	★★★★☆	★★★☆☆	★★☆☆☆	★☆☆☆☆
Descrizione	MARKANT – eccellente	MARKANT – molta buona	MARKANT – buona	MARKANT – soddisfacente	MARKANT – sufficiente
Grandezza in pixel	Lato più lungo ≥ 2.953 px	Lato più lungo ≥ 2.362 px	Lato più lungo ≥ 1.772 px	Lato più lungo ≥ 1.181 px	Lato più lungo ≥ 827 px
Grandezza in cm (con 300 dpi)	Lato più lungo ≥ 25 cm	Lato più lungo ≥ 20 cm	Lato più lungo ≥ 15 cm	Lato più lungo ≥ 10 cm	Lato più lungo ≥ 7 cm
Volantini, biglietti	✓	✓	✓	✓ Fino a DIN A4 (grandezza disegno)	✓ Fino a DIN A5 (grandezza disegno)
Cataloghi dell'assortimento	✓	✓	✓	✓	
Stampa digitale	✓	✓	✓		
Displays	✓	✓	✓		
Manifesti	✓ Fino a DIN A1 (grandezza disegno)	✓ Fino a DIN A2 (grandezza disegno)	✓ Fino a DIN A3 (grandezza disegno)		
Internet, POS, terminali mobili	✓	✓	✓	✓	✓

Continua: **Download**

Per il download degli oggetti esistono diverse possibilità. In base al caso d'uso sono consigliabili download singoli o multipli.

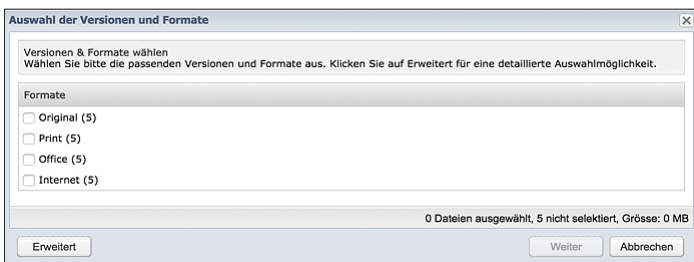
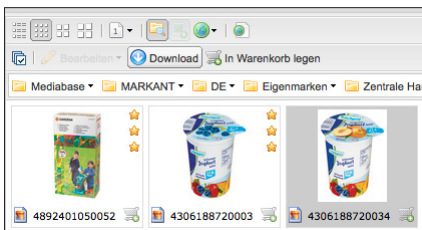
**Menu contestuale**

È possibile scaricare gli oggetti cliccando con il tasto destro del mouse sul menu contestuale. Cliccando su Download si apre la casella Seleziona formato, tramite la quale è possibile scaricare contemporaneamente più formati. Sotto Formati è possibile selezionare direttamente un formato per abbreviare la procedura di download. Questa seconda possibilità è disponibile soltanto se è stato selezionato un oggetto.



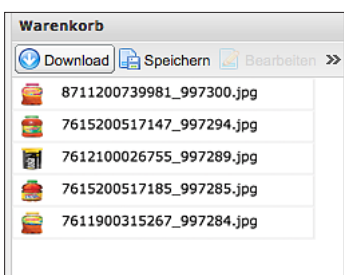
**Barra degli strumenti Oggetti**

Con il tasto "Download" nella barra degli strumenti Oggetti è possibile scaricare, nel formato ZIP sul computer locale, tutti gli oggetti selezionati.



**Carrello acquisti**

Con il tasto "Download" è possibile scaricare, nel formato ZIP sul computer locale, tutti gli oggetti selezionati nel carrello acquisti.



**Suggerimento!**

Spiegazioni dettagliate sono fornite nella funzione Aiuto online della mediaBASE di MARKANT.

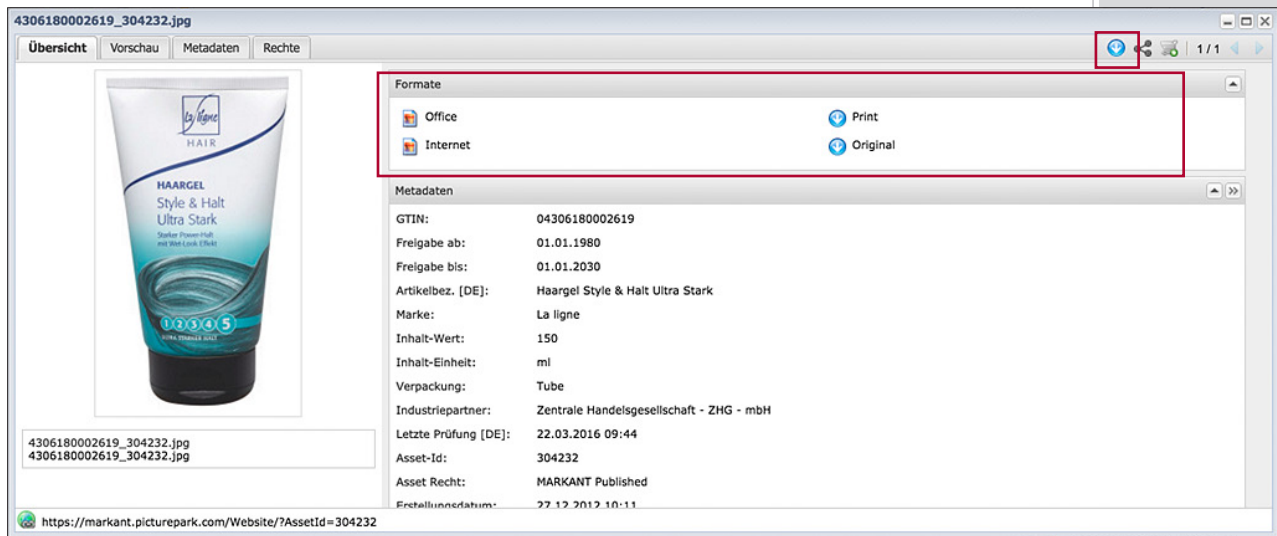
[www.markant.com/m1b-it](http://www.markant.com/m1b-it)

Continua: **Download**

**Visualizzazione dettagliata**

Nella visualizzazione dettagliata di un oggetto è possibile effettuare il download dell'oggetto.

Nel tab "Panoramica" si possono scaricare direttamente i formati (identificati dall'icona corrispondente).

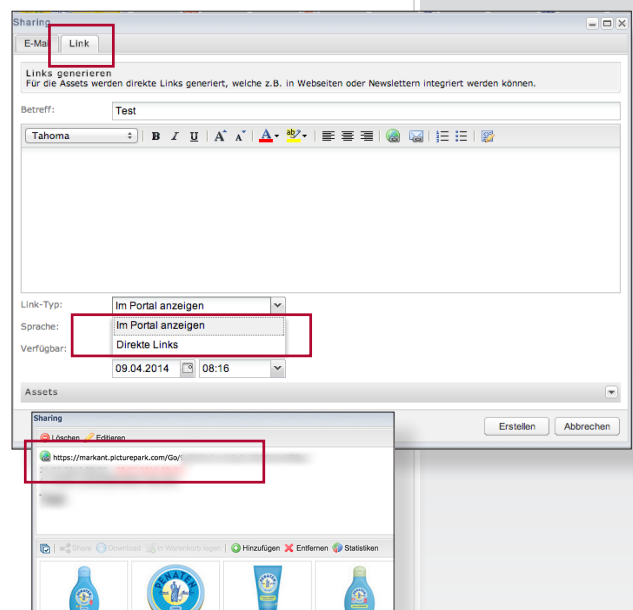
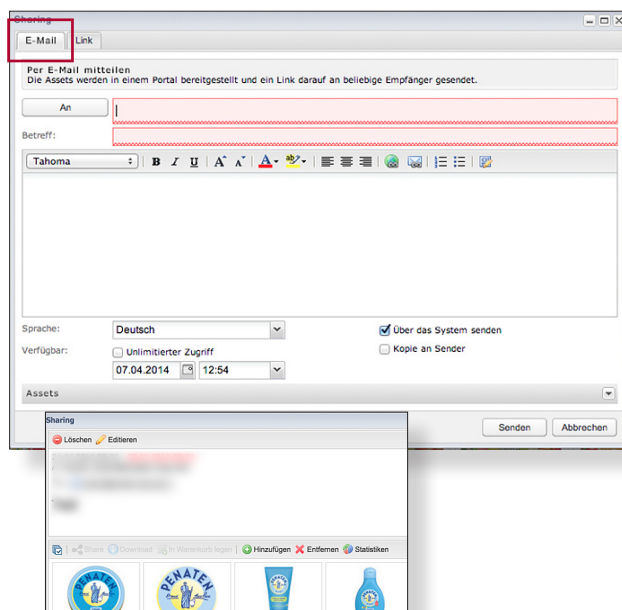


**Invio**

Tramite il carrello acquisti è possibile inviare gli oggetti singolarmente o raggruppati ai destinatari prescelti. Non sono gli oggetti ad essere inviati, bensì un link al Centro Download Mailing, dove il destinatario potrà selezionare e scaricare gli oggetti necessari. Per ogni oggetto è possibile selezionare il formato da inviare e la lingua.

**Finestra di Mailing**

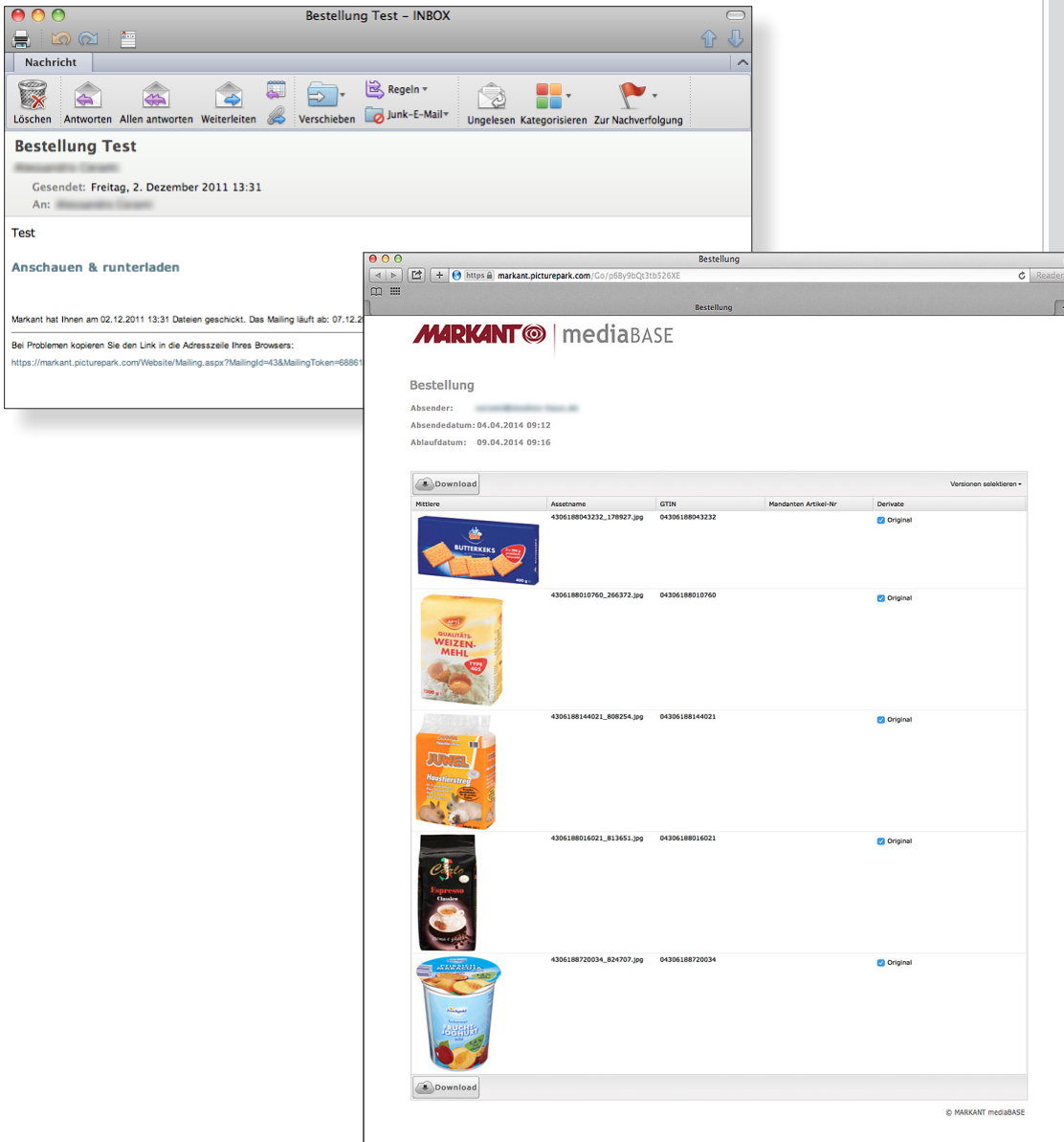
Per l'invio di Mailing si possono fornire varie indicazioni. Tutte le indicazioni sono contenute sia nella mail che i destinatari riceveranno sia nel Centro Download Mailing.



Continua: **Download**

### Centro Download Mailing

In qualità di utente è possibile mettere a disposizione di destinatari prescelti gli oggetti. Il destinatario non riceverà gli oggetti, ma un link per l'accesso al suo Centro Download Mailing personale, dove potrà scaricare gli oggetti nei formati selezionati dal mittente.








The image shows two overlapping windows. The background window is an email client titled "Bestellung Test - INBOX". The email content includes:

**Bestellung Test**  
 Gesendet: Freitag, 2. Dezember 2011 13:31  
 An: [redacted]  
 Test

**Anschauen & runterladen**

Markant hat Ihnen am 02.12.2011 13:31 Dateien geschickt. Das Mailing läuft ab: 07.12.2011  
 Bei Problemen kopieren Sie den Link in die Adresszeile Ihres Browsers:  
<https://markant.picturepark.com/Website/Mailing.aspx?MailingId=43&MailingToken=68861>

The foreground window is a web browser showing the "Bestellung" page on the MARKANT mediaBASE website. The page header includes the MARKANT logo and "mediaBASE". The main content area is titled "Bestellung" and shows the sender's name, sending date (04.04.2014 09:12), and start date (09.04.2014 09:16). Below this is a "Download" section with a table of items:

Mittlere	Assenname	GTIN	Mandanten Artikel-Nr	Derivate
	4306188043232_178927.jpg	04306188043232		<input type="checkbox"/> Original
	4306188010760_266372.jpg	04306188010760		<input type="checkbox"/> Original
	4306188144021_808254.jpg	04306188144021		<input type="checkbox"/> Original
	4306188016021_813651.jpg	04306188016021		<input type="checkbox"/> Original
	4306188720034_824707.jpg	04306188720034		<input type="checkbox"/> Original

At the bottom of the table is a "Download" button. The footer of the browser window shows "© MARKANT mediaBASE".



# mediaBASE MARKANT

## Aiuto

Questa documentazione breve è a tua disposizione e può essere scaricata ai seguenti indirizzi:

**Amministratori:**

[www.markant.com/m1d-it](http://www.markant.com/m1d-it)

**Utente:**

[www.markant.com/m1c-it](http://www.markant.com/m1c-it)

La documentazione completa è disponibile all'indirizzo:

[www.markant.com/m1b-it](http://www.markant.com/m1b-it)

Puoi trovare un aiuto ulteriore per le funzioni nei vari video tutorial all'indirizzo:

[www.markant.com/m1a-it](http://www.markant.com/m1a-it)



# mediaBASE MARKANT

## Contatti

I Vostri interlocutori per la nuova utility  
mediaBASE di MARKANT

### **Per la Germania:**

---

Tel. +49 781 616 - 5151  
e-mail [mediabase@de.markant.com](mailto:mediabase@de.markant.com)

### **Per la Svizzera:**

---

Tel. +41 58 450 26 61  
e-mail [mediabase@ch.markantsyntrade.com](mailto:mediabase@ch.markantsyntrade.com)

### **Per l'Austria:**

---

Tel. +43 1 214 56 95 - 36  
e-mail [mediabase@at.markant.com](mailto:mediabase@at.markant.com)

### **Assistenza telefonica MARKANT:**

---

Tel. +49 781 616 - 222  
<https://www.mnet.markant.de>

### **Assistenza telefonica tecnica e per gli utenti: Barth Medienhaus GmbH**

---

Tel. +49 7822 4447 - 0  
Assistenza:  
[www.medien-haus.de/mediabase-support](http://www.medien-haus.de/mediabase-support)

MARKANT Handels und Service GmbH  
Hanns-Martin-Schleyer-Straße 2  
77656 Offenburg  
GERMANIA

MARKANT AG  
Badenstrasse 3  
4057 Basilea  
SVIZZERA

