

MARKANT mediaBASE

Riproduzione "Generale" (ad eccezione degli articoli per la casa e l'igiene personale) (versione 05/15)

Integrazione del profilo dei requisiti: www.markant.com/ap1a-it

1

Vista leggera

- ▶ Le informazioni principali sul prodotto sono visibili sul davanti.



2

Vista media

- ▶ Le informazioni principali sul prodotto sono leggibili frontalmente e dall'alto.
- ▶ Le scatole di cartone, le casse, ecc. sono leggermente inclinate in senso orizzontale (asse x) e hanno un orientamento prospettico (sono visibili il lato sinistro e la parte alta).



MARKANT mediaBASE

Altre riproduzioni "Generale" (ad eccezione degli articoli per la casa e l'igiene personale)

Integrazione del profilo dei requisiti: www.markant.com/ap1a-it

3

Vista forte

- ▶ Le informazioni principali sul prodotto sono leggibili per lo più dall'alto. La profondità del prodotto (volume) deve sempre essere riconoscibile.



4

Vista frontale (ad es. planogramma)

- ▶ Le informazioni principali sul prodotto sono leggibili solo dall'alto.

