

MARKANT mediaBASE

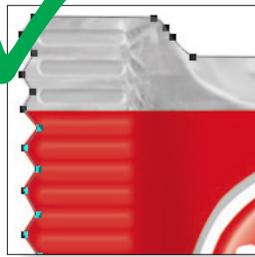
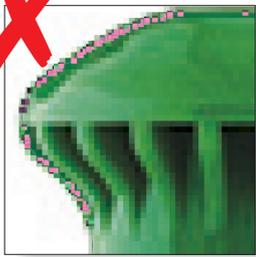
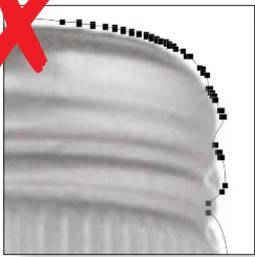
Profilo dei requisiti "Dati immagini"

(versione 05/15)

<p>1 Dimensioni/Risoluzione</p> <p>Dimensioni minime e risoluzione</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Immagini dei prodotti (motivo) min. 15 cm sul lato più lungo (corrisponde a 1772 pixel) ▶ Risoluzione 300 dpi 	<p>2 Spazio colore</p> <p>Dati immagine RGB</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ ECI RGB V2, altri spazi colore vengono convertiti a seconda del caso <p>Loghi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ CMYK (classica area di stampa) ▶ Colori speciali/RGB (vengono acquisiti invariati) 	<p>3 Formato di file</p> <p>Formato di file consigliato JPG</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Formato JPG con qualità massima (Photoshop livello 12) tracciato di clipping incluso <p>Formati di loghi consigliati</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Formati vettoriali (Illustrator) ▶ Illustrator ".eps" o ".ai" ▶ Le scritte devono essere convertite in tracciati ▶ Le immagini devono essere incorporate
---	--	---

4 **Oggetto scontornato (tracciato di clipping)**

▶ L'immagine del prodotto deve disporre di **un unico** tracciato di clipping

		
		
<p>Tracciato di clipping ottimale</p>	<p>Tracciato di clipping scadente (creato da una selezione)</p>	<p>Tracciato di clipping scadente (impreciso, scostato dal prodotto)</p>

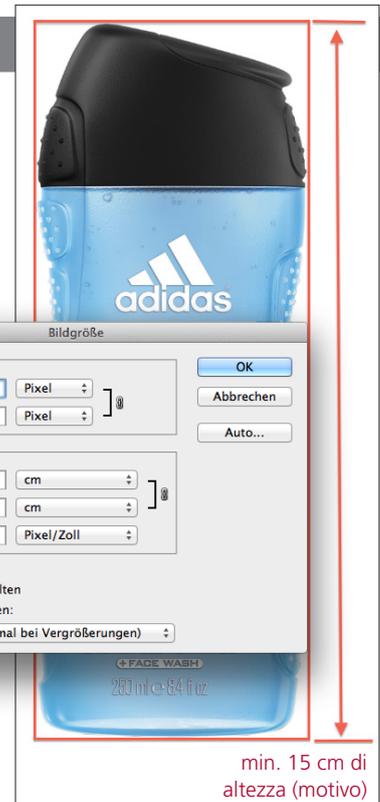
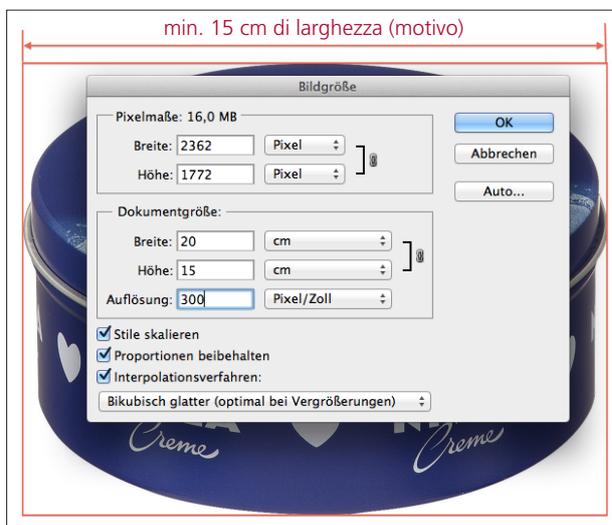
<p>5 Nome del file</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ È obbligatorio che il nome del file contenga il codice articolo GTIN (EAN) 	<p>6 Qualità dell'immagine</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Nessuna distorsione, ad es. immagine grandangolare, effetto moiré ▶ Con le confezioni trasparenti prestare attenzione agli sfondi neutri ▶ Definizione ottimale ▶ Nessun effetto sgranato 	<p>i Informazioni supplementari</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Esempio: riproduzione "Articoli per la casa e l'igiene personale" www.markant.com/ap2a-it ▶ Esempio: riproduzione "Generale" www.markant.com/ap3a-it ▶ Creazione di un oggetto scontornato www.markant.com/ap4a-it ▶ Photo briefing www.markant.com/ap5a-it
--	---	--

Informazioni integrative sul profilo dei requisiti

Su 1 dimensioni/risoluzione

Dimensioni minime e risoluzione

- ▶ Immagini dei prodotti (motivo)
 - min. 15 cm sul lato più lungo**
(corrisponde a 1772 pixel)
- ▶ Risoluzione 300 dpi



Su 2 spazio colore

Dati immagine RGB

- ▶ **ECI RGB V2**, spazio colore RGB standardizzato di ECI (European Color Initiative). Viene consigliato come spazio colore di lavoro per le elaborazioni di immagini professionali.

Su 4 oggetto scontornato

Tracciato di clipping

- ▶ Solo **un unico** tracciato di clipping
- ▶ Come nome per il tracciato di clipping si consiglia "Pfad 1"
- ▶ Valore di tolleranza arrotondamento "senza" valore
- ▶ Si consiglia un massimo di 10.000 valori singoli
- ▶ Uso e creazione solamente con strumento per tracciati (penna)
- ▶ Il tracciato deve essere chiuso
- ▶ Controllo: nella finestra dei tracciati, nome del tracciato nel riquadro
- ▶ Linea del tracciato sempre all'interno degli oggetti da scontornare (evitare gli spazi bianchi fra i colori)

Su 3 formato di file

Formato di file consigliato JPG

(tracciato di clipping incluso)

- ▶ **Formato JPG** con qualità massima (Photoshop livello 12)

Altri formati di immagine

(tracciato di clipping incluso)

- ▶ Formato TIF (compressione LZW)
- ▶ Formato EPS (compressione JPG massima qualità)

Formati di loghi consigliati

- ▶ Formati vettoriali (Illustrator)
- ▶ Illustrator
„.eps" o „.ai"
- ▶ Le scritte devono essere convertite in tracciati
- ▶ Le immagini devono essere incorporate

Su 5 nome del file

- ▶ Il nome del file deve contenere il codice articolo **GTIN (EAN)** (codice numerico globale per gli articoli (**GTIN**) = codice numerico valido internazionalmente per l'identificazione univoca dei prodotti e dei servizi)