

# MARKANT mediaBASE

## Štandard kvality médií „Obrázky“

(stav 05/2015)

**1 Veľkosť/rozlíšenie**

**Minimálna veľkosť a rozlíšenie**

- Obrázky výrobku (motív) **min. 15 cm na najdlhšej strane** (zodpovedá 1772 pixelom)
- Rozlíšenie 300 dpi

**2 Farebný priestor**

**Obrazové dáta RGB**

- ECI RGB V2**, iné farebné priestory budú príslušne skonvertované

**Logá**

- CMYK (klasický tlačový priestor)
- Špeciálne farby/RGB (prevezmú sa v nezmenenej podobe)

**3 Formát súboru**

**Uprednostňovaný formát obrázkov JPG**

- Formát JPG** s maximálnou kvalitou (Photoshop, stupeň 12) vrátane orezovej cesty

**Uprednostňované formáty log**

- Vektorové formáty (Illustrator)
- Illustrator „.eps“ alebo „.ai“
- Písma je nutné skonvertovať na cesty
- Obrázky musia byť integrované

**4 Orezová cesta**

- Obrázok výrobku obsahuje len **jednu** orezovú cestu



Orezová cesta **optimálna**



Orezová cesta **nedostatočná**  
(vytvorená z výberu)



Orezová cesta **nedostatočná**  
(nepresná, mimo výrobku)

**5 Názov súboru**

- Názov súboru musí obsahovať **GTIN (EAN)** výrobku

**6 Kvalita obrázkov**

- Žiadne skreslenia, napr. širokouhlé snímky, moaré
- Pri transparentných obaloch je nutné dbať na neutrálne pozadia
- Optimálna ostrosť obrazu
- Žiadna tvorba pixelov

**i Doplnujúce informácie**

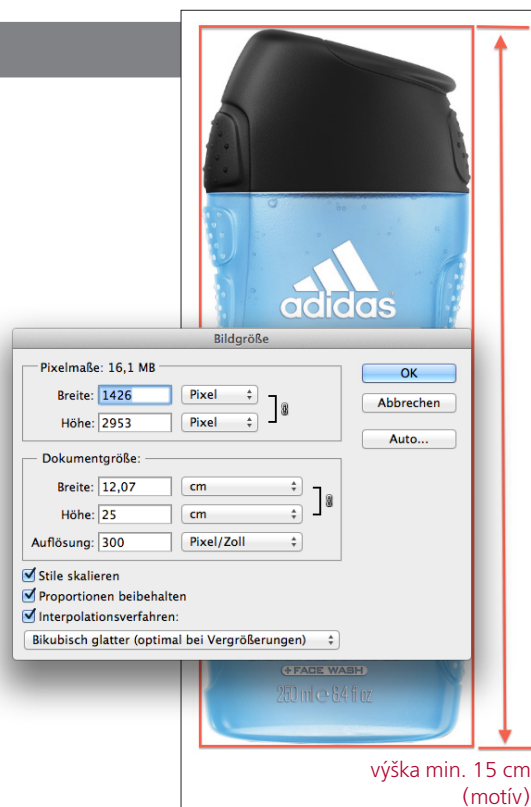
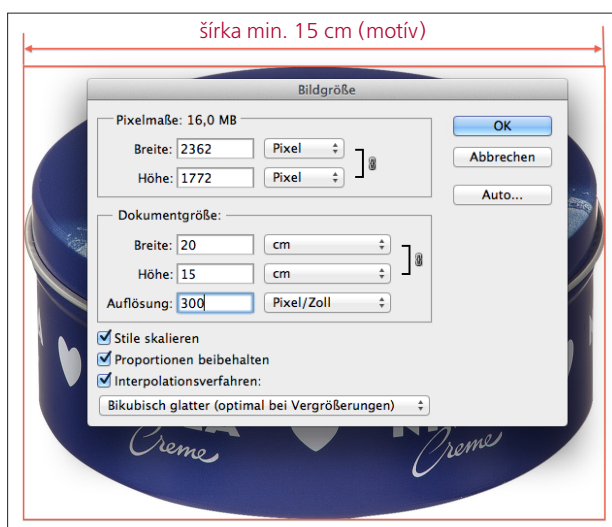
- Príklad: Zobrazenie „Drogéria“  
↓ [www.markant.com/ap2a-sk](http://www.markant.com/ap2a-sk)
- Príklad: Zobrazenie „Všeobecné“  
↓ [www.markant.com/ap3a-sk](http://www.markant.com/ap3a-sk)
- Vytvorenie extrakcie  
↓ [www.markant.com/ap4a-sk](http://www.markant.com/ap4a-sk)
- Inštrukcia týkajúca sa fotografií  
↓ [www.markant.com/ap5a-sk](http://www.markant.com/ap5a-sk)

# Doplňujúce informácie týkajúce sa profilu s požiadavkami

## k 1 Veľkosť / rozlíšenie

### Minimálna veľkosť a rozlíšenie

- ▶ Obrázky výrobku (motív)  
**min. 15 cm na najdlhšej strane**  
(zodpovedá 1772 pixelom)
- ▶ Rozlíšenie 300 dpi



## k 2 Farebný priestor

### Obrazové dáta RGB

- ▶ **ECI RGB V2**,  
štandardizovaný farebný priestor RGB od ECI (European Color Initiative). Odporúča sa ako pracovný farebný priestor pre profesionálne spracovanie obrazu.

## k 4 Extrakcia

### Orezová cesta

- ▶ Len **jedna** orezová cesta
- ▶ Odporúčaný názov orezovej cesty - „Cesta 1“
- ▶ Hodnota tolerancie zaokrúhlenia - „bez“ hodnoty
- ▶ Odporúča sa maximálne 10 000 jednotlivých hodnôt
- ▶ Používanie a vytváranie len pomocou nástroja pre cesty (nástroj pero)
- ▶ Cesta musí byť uzatvorená
- ▶ Kontrola: V okne cesty je názov cesty zobrazený kontúrovým písmom
- ▶ Kontúra cesty vždy vo vnútri extrahovaných objektov (vyhýbajte sa bleskom)

## k 3 Formát súboru

### Uprednostňovaný formát obrázkov JPG

(vrátane orezovej cesty)

- ▶ **Formát JPG**  
s maximálnou kvalitou (Photoshop, stupeň 12)

### Ďalšie formáty obrázkov

(vrátane orezovej cesty)

- ▶ Formát TIF (kompresia LZW)
- ▶ Formát EPS (kompresia JPG, najvyššia kvalita)

### Uprednostňované formáty log

- ▶ Vektorové formáty (Illustrator)
- ▶ Ilustrátor „.eps“ alebo „.ai“
- ▶ Písma je nutné skonvertovať na cesty
- ▶ Obrázky musia byť integrované

## k 5 Názov súboru

- ▶ Názov súboru musí obsahovať **GTIN (EAN)** výrobku (Globálne identifikačné číslo výrobku (**GTIN**) = celosvetovo platná číselná štruktúra pre jednoznačnú identifikáciu výrobkov a služieb)