MARKANT mediaBASE
Riproduzione “Articoli per la casa e l’igiene personale” (versione 05/15)

Integrazione del profilo dei requisiti: www.markant.com/ap1a-it

1 Vista frontale

- Vista frontale
  (ad es. planogramma)
- Nessuna curvatura
- Le informazioni principali sul prodotto sono leggibili solo dall’alto.

2 Confezioni pieghevoli o vasetti/barattoli

- I prodotti in confezioni pieghevoli o vasetti/barattoli rotondi devono essere fotografati con una leggera rotazione, per generare il senso della spazialità (occorre evitare che il prodotto venga percepito come una superficie piatta).
- Le informazioni principali sul prodotto sono leggibili per lo più dall’alto. La profondità del prodotto (volume) deve sempre essere riconoscibile.

MARKANT mediaBASE
altre riproduzioni “Articoli per la casa e l’igiene personale”

Integrazione del profilo dei requisiti: www.markant.com/ap1a-it

3 Prodotti confezionati

- Bottiglie, flaconi o vasetti/barattoli/boccette (creme, sieri, profumi, ecc.), venduti confezionati, devono essere riprodotti come composing elaborabile individualmente dalle singole immagini.

4 Rossetti, lucidalabbra e mascara

- I rossetti, lucidalabbra e mascara devono essere fotografati senza tappo di chiusura.