

MARKANT mediaBASE

Prezentacja „Artykuły drogeryjne”

(stan na 05/15)

Uzupełnienie do profilu zmian:  www.markant.com/ap1a-pl

1

Widok od przodu

- ▶ Widok od przodu (np. planogram)
- ▶ Brak wypukłości
- ▶ Centralne informacje o produkcie można odczytać tylko od góry.



2

Składane pudełka lub puszki

- ▶ Produkty w składanych pudełkach lub okrągłe puszki należy fotografować z lekkim obrotem, aby wywołać wrażenie przestrzenności (należy unikać przedstawienia produktu jako płaskiej powierzchni).
- ▶ Centralne informacje o produkcie można odczytać na ogół od góry. Głębokość produktu (pojemność) powinna być możliwa do rozpoznania.



MARKANT mediaBASE

inne prezentacje „Artykuły drogeryjne”

Uzupełnienie do profilu wymagań:  www.markant.com/ap1a-pl

3

Produkty w opakowaniach wyższego stopnia

- Butelki, flakony lub słoiczki (kremy, serum, zapachy itp.), które są sprzedawane w dodatkowych opakowaniach powinny być komponowane jako obraz nakładany, który może być wykonywany z pojedynczych zdjęć



4

Kredki do ust, błyszczyki i maskary

- Kredki do ust, błyszczyki i maskary powinny być odwzorowywane w otwartym opakowaniu.

