

MARKANT mediaBASE

Zobrazenie „Drogériové výrobky“

(stav k 05/2015)

Doplnenie k profilu s požiadavkami: www.markant.com/ap1a-sk

1

Pohľad spredu

- ▶ Pohľad spredu (napr. plánogram)
- ▶ Žiadne vyklenutie
- ▶ Centrálné informácie o výrobku sú čitateľné len na pohľade zhora.



2

Skladacie škatuľky resp. plechovky

- ▶ Výrobky v skladacích škatuľkách alebo okrúhlych plechovkách je nutné odfotografovať s miernym pootočením pre vyvolanie dojmu priestorovosti (je nutné sa vyhnúť tomu, aby bol výrobok vnímaný ako plocha).
- ▶ Centrálné informácie o výrobku sú prevažne čitateľné na pohľade zhora. Hĺbka výrobku (objem) má zostať rozpoznateľná.



MARKANT mediaBASE

d'alšie zobrazenia „Drogériové výrobky“

Doplnenie k profilu s požiadavkami: www.markant.com/ap1a-sk

3

Výrobky v prídavných obaloch

- Fľašky, flakóny alebo tégly (krémy, séra, voňavky atď.), ktoré sa predávajú v prídavnom obale, je nutné zobraziť ako kompozíciu pozostávajúcu z príslušných jednotlivých obrázkov, ktoré možno individuálne upravovať.



4

Rúže, lesky na pery a maskary

- Rúže, lesky na pery a maskary je nutné zobraziť s otvoreným uzáverom.

