

# Consigli per photo briefing

(versione 05/15)

Integrazione del profilo dei requisiti: [www.markant.com/ap1a-it](http://www.markant.com/ap1a-it)

## Qualità dell'immagine

Prima di procedere a fotografare i campioni dei prodotti occorre sceglierli accuratamente.

Assicurarsi che i campioni siano puliti e integri, non presentino pieghe, crepe, danni o impronte digitali e non vi siano attaccati etichette o simili adesivi. I campioni dovrebbero essere anche rappresentativi dei prodotti, cosicché i valori soppesati e misurati corrispondano ai requisiti del produttore. Se i campioni vengono inviati per posta o tramite spedizioniere, devono essere confezionati integri e in modo che non possano subire danni.

La vista anteriore di un prodotto è la base per tutte le immagini successive.

Il lato anteriore di un'unità di consumo è il lato con la superficie maggiore che viene utilizzato dal produttore per presentare il prodotto alla clientela ovvero, ad esempio, il lato indicante il nome del prodotto.

- ▶ Nessun canale alfa / layer (livello).
- ▶ Nessun righello o linee ausiliarie.
- ▶ Nessuna bolla oppure area chiara o scura.
- ▶ Nessuna funzione di trasferimento o gestione colori PostScript.
- ▶ Nessun effetto incisione.
- ▶ Nessun impronta digitale o evidenti segni d'acqua.
- ▶ Nessun prodotto stipato.
- ▶ Nessuna interpolazione (ingrandimento).
- ▶ Nessuna scansione di stampe.
- ▶ Nessuna presenza di polvere o graffi.
- ▶ Nessuna presenza di ombre.
- ▶ Minimizzazione dell'effetto moiré.
- ▶ Nessuna indicazione dell'anno (ad es. nei vini).
- ▶ Nessuna informazione specifica del prodotto, quale data di scadenza o prezzo.
- ▶ Nessuna etichetta tipica dell'articolo, ad esempio etichette indicanti un codice di controllo o una scadenza di validità, quali i certificati per prodotti ecologici o delle associazioni di consumatori.
- ▶ Si consiglia di mettere le etichette a disposizione dell'utente sotto forma di file di grafica separati.
- ▶ Nessun effetto specchio.
- ▶ Nessuna riproduzione di rapporti di dimensioni sui livelli dei singoli articoli.
- ▶ Tutti i prodotti vengono riprodotti su uno sfondo neutro. Ciò significa che il prodotto deve essere isolato dallo sfondo, colorando quest'ultimo di bianco. Inoltre sull'immagine del prodotto non devono comparire requisiti, ausili, persone o altri oggetti. Vengono fatte eccezioni per gli articoli NonFood, per cui non è sufficiente una singola immagine.



Immagine **ottimale**



Immagine **scadente**