

Gesetzeskonformität

Reportings

**Financial
Services**



Transparenz

**Supply
Chain
Services**



Systemintegration

Expertenwissen

Zentralisierung

**Master
Data
Services**



**Market
Services**



Automatisierung

Generative KI



Support

**Sustainability
Services**



Digitalisierung

Kollaborationsebene



Markant Services –
Ihre Vorteile auf einen Blick



Europäische Zentralregulierung (EZR)

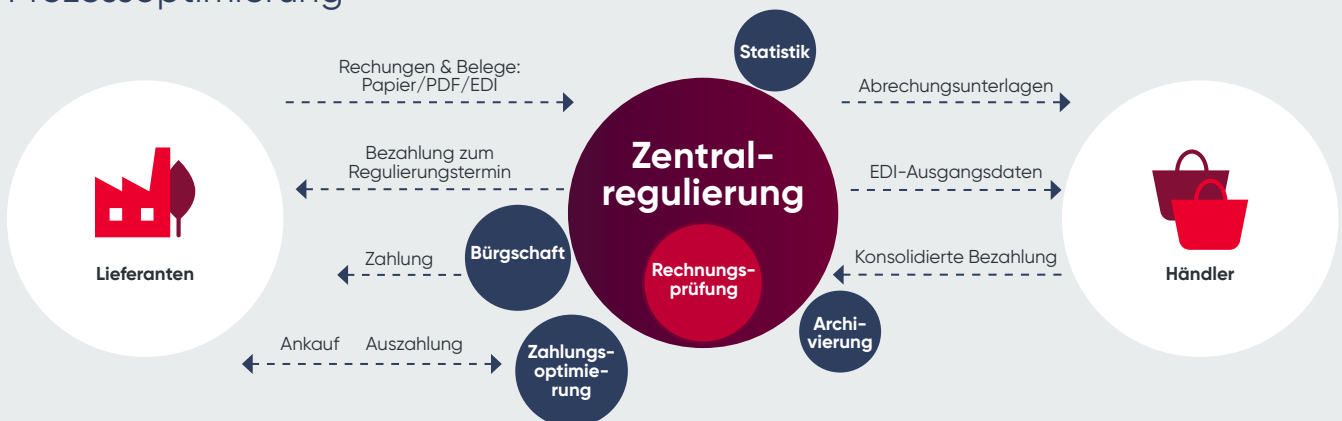


Die Europäische Zentralregulierung (EZR) bietet den Vertragslieferanten und Handelspartnern der Markant eine optimierte und effiziente Beleg- und Zahlungsabwicklung. Statt an die einzelnen Vertragspartner werden die Belege zusammengefasst an die Markant als zentrale Regulierungsstelle übermittelt.

Die von den Lieferanten und Händlern in elektronischer oder in Papierform angelieferten Belege werden von der Markant verarbeitet und dabei automatisiert mit den bei der Markant hinterlegten Konditionen und Zahlungszielen bewertet, wobei auch bilaterale Vereinbarungen zwischen den Lieferanten und Händlern Berücksichtigung finden. Die bewerteten Belege werden abschließend händler- und lieferantenseitig zu einer wöchentlichen Abrechnung verdichtet, sodass sich die Zahlungsabwicklung der beteiligten Vertragslieferanten und Handelspartner auf eine Transaktion pro Woche reduziert.

Die Europäische Zentralregulierung ist eine Kerndienstleistung der Markant und wird aktuell in den Ländern Dänemark, Deutschland, Österreich, Polen, Schweiz, Slowakei, Tschechische Republik, Kroatien, Slowenien, Rumänien und Ungarn angeboten.

Prozessoptimierung



Ihre Vorteile

- Weniger Verwaltungsaufwand und -kosten
- Flexible Optionen für eine verbesserte Liquiditätsplanung
- Synergien durch optimierte Zahlungszyklen
- Unterstützung durch ein breites Angebot an Verbuchungsmöglichkeiten
- 100-prozentiger Schutz vor Forderungsausfällen

Bürgschaft



Das Risiko einer Händlerinsolvenz und die daraus resultierenden Forderungsausfälle für die Lieferanten können beträchtlich sein. Verschärft wird dieses Problem durch die zunehmende Internationalisierung. Daher erfordert europaweites Handeln auch eine europaweite Absicherung! In Kooperation mit der Euler Hermes Deutschland Niederlassung der Euler Hermes SA bietet Ihnen die Markant eine einzigartige internationale Garantie: Es handelt sich dabei um eine selbstschuldnerische Garantie der Euler Hermes SA bei welcher die Zahlungen in voller Höhe zu 100 Prozent gegen Forderungsausfälle abgesichert sind. Die Absicherung gilt für Vertragslieferanten der Markant zur Absicherung aller Forderungen gegen alle Markant Handelspartner und die Markant AG.

Ihre Vorteile

- Kein Limit für den Deckungsschutz
- Kein Selbstbehalt (Vollkasko statt Teilkasko)
- Liquiditätsprüfung durch Begleichung aller offenen Forderungen im Schadensfall
- Keine Kosten und kein Aufwand im Insolvenzverfahren



m.eInvoicing



Unkomplizierter Zugang zu europäischen eInvoicing-Plattformen – mit nur einer einzigen Anbindung für Ein- und Ausgangsrechnungen: Mit unserem Rundum-sorglos-Paket für Ihre elektronische Rechnungsstellung stellen wir höchste Service- und Qualitätsstandards für Sie sicher. Wir unterstützen Sie dabei, die verschiedenartigen, regulatorischen Anforderungen gegenüber nationalen Steuerbehörden risikofrei zu erfüllen.



Ihre Vorteile

- **Unkomplizierter Zugang zu europäischen eInvoicing-Plattformen:** Profitieren Sie mit nur einer einzigen Anbindung für Ein- und Ausgangsrechnungen.
- **Höchste Qualitäts- und Sicherheitsstandards:** Steigern Sie mit uns die Qualität bei der Datenübertragung.
- **Gesetzeskonformität:** Verlassen Sie sich auf strukturelle und inhaltliche Überprüfung der Einhaltung gesetzlicher Anforderungen und die Sicherstellung der Weiterverarbeitung.
- **Ständiger Zugriff & Einsicht:** Sehen Sie jederzeit den Status der übermittelten Dokumente ein.
- **Kompetente Kundenbetreuung:** Wenden Sie sich bei Fragen jederzeit an unseren First-Level-Support.



Europäische EDI-Plattform für Industrie und Handel

Im EDI-Prozess werden die diversen Datenströme über den Datenpool der Markant zusammengefasst und entsprechend der Anforderung der einzelnen Lieferanten und Händler bereitgestellt.

Über ein hochverfügbares EDI-Cluster-System erfolgt das Clearing von Nachrichtentypen wie Bestellungen, Lieferscheinen oder Rechnungen. Automatisierte Eskalationsmechanismen in der technischen Übertragung von Daten schaffen dabei Transparenz und sichern so die Qualität der Geschäftsprozesse.

Im Rahmen der Kommunikationsplattform besteht durch eine eigenständige WebEDI-Lösung die Möglichkeit, nicht EDI-fähige Lieferanten anzubinden. Formale Prüfungen und strukturierte Verknüpfungen der Vorgänge ergänzen das Spektrum des Services EDI.

Unsere Leistungen

- **Akquise:** Konsequente Beschaffung von elektronischen Daten entlang der Wertschöpfungskette zur Prozessintegration und -optimierung
- **Clearing:** Technische Umsetzung und Überwachung der Nachrichtentypen vom Quell- zum Zielsystem
- **Support:** Beratung, Hilfestellung und Fehleranalyse entlang der EDI-Prozesskette

Ihre Vorteile

- Support: Beratung, Hilfestellung und Fehleranalyse entlang der EDI-Prozesskette
- Gewährleistung der Datenqualität für Vertragslieferanten und Handelspartner der Markant
- Aufwand- und Kostenreduzierung bei internen und externen Business-Prozessen durch automatische Überwachung und Eskalation
- Senkung der Transaktionskosten durch Bündelung und Einsatz neuer Techniken
- Berücksichtigung der jeweils aktuellen rechtlichen Aspekte
- 24/7-Dienstleistungen
- Markant unterstützt die standardisierten Nachrichten und Formate nach GS1-Standard





m.PIM Produkt-Information-Management

Markant betreibt einen umfassenden Datenpool namens m.PIM, in dem Artikelstammdaten zu Produkten verschiedener Branchen und Zielmärkte vorhanden sind.

Zu den zentralen Eigenschaften des Markant Datenpools zählt der kontinuierliche Zuwachs an Stammdaten sowie die Erhaltung und Steigerung der Datenqualität. Die Daten können in m.PIM an verschiedene Zielmärkte und optional auch via GDSN an Händler publiziert werden, die keine Markant Handelspartner sind.

Ihre Vorteile

- **Kosten- und Zeitersparnis:** Durch den automatisierten Austausch von Daten können Zeit und Kosten eingespart werden. Manuelle Tätigkeiten fallen weg und die Zeit für die Bearbeitung kann reduziert werden.
- **Zentrale Schnittstelle:** Markant gewährleistet die Erreichbarkeit aller Markant Handelspartner über einen Prozess sowie die exklusive Bereitstellung für bestimmte Händler. Dank der Anbindung an das GDSN-Netzwerk können nun auch Händler, die keine Markant-Handelspartner sind, relevante Stammdaten abrufen.
- **Prozessvereinfachung:** Durch die Datenbereitstellung über ein Portal/ eine zentrale Schnittstelle, die Bereitstellung an mehrere Händler gleichzeitig und die Ablöse des Artikelpasses können Prozesse vereinfacht werden.
- **Fehlerreduktion:** Das PIM-System ist darauf programmiert, fehlerhafte Angaben zu erkennen und diese in Form von Meldungen anzuzeigen. Lieferanten wird es jederzeit ermöglicht, Ergänzungen und Korrekturen vorzunehmen. Der Einsatz standardisierter und verlässlicher Daten führt zu einer Reduktion von Falsch- und Fehllieferungen, Retouren und Rechnungsdivergenzen.



Dokumente und Zertifikate



Die Markant Datenbank dient beispielsweise der Bereitstellung von verschiedensten produkt- und unternehmensspezifischen Dokumenten, wie Bio-Zertifikaten, Sicherheitsdatenblättern oder Vorlizenzierungsbestätigungen (Entpflichtungserklärungen). Den Markant-Handelspartnern steht ein zentrales Tool zur Verfügung, über das sie auf die Dokumente zugreifen können. Die Dokumente können entweder direkt über die Markant oder über andere öffentliche Stammdatenpools bereitgestellt werden und sind jederzeit in der Datenbank einsehbar und verwaltbar.

Ihre Vorteile

- **Aktualität:** Die Aktualität der Dokumente kann durch die Angabe des Gültigkeitszeitraums und eine damit verbundene Überprüfung gewährleistet werden.
- **Zentrale Schnittstelle:** Dokumente können allen Markant Handelspartnern und optional Weiteren zur Verfügung gestellt, sowie exklusiv an jene Händler bereitgestellt werden, an die der zugehörige Datensatz publiziert ist.
- **Zusammenführung:** Produktdokumente können mit dem vorhandenen Stammdatensatz verknüpft werden. Damit entsteht für die Händler ein umfangreiches Profil eines Produktes.
- **Verfügbarkeit:** Durch die zentrale Speicherung der Dokumente an einer Stelle, können die Handelspartner jederzeit auf diese zugreifen und bei Prüfungen vorweisen.
- **Transparenz:** Die Verfügbarkeit von Produktzertifikate in Onlineshops kann die Kundenbindung und das Vertrauen steigern.



Produktabbildungen



Der Markant Datenpool beinhaltet ein Media-Asset-Management-System für Produktabbildungen, die durch einen objektiven Dienstleister qualitätsgeprüft werden. Händler haben hier die Möglichkeit Bilddaten in verschiedener Qualität und für verschiedene Nutzungsbereiche abzugeben. Voraussetzung ist hier die Publikation des Stammdatensatzes inklusive Bild an den Zielmarkt oder an dezidierte Händler durch die Lieferanten.

Das Anforderungsprofil für Produktabbildungen orientiert sich an der Guideline für Produktabbildungen von ECR Austria. Die Daten sind für die Nutzer immer verfügbar und flexibel einsetzbar – für alle relevanten Ausgabemedien oder Zielsysteme im Print- (zum Beispiel für Werbeprospekte) oder Nonprint-Bereich (beispielsweise für Onlineshops oder Smartphones).

Ihre Vorteile

- **Qualitätsgeprüft:** Permanente Qualitätsprüfungen der bereitgestellten Produktabbildungen. Die Abbildungen sind in verschiedenen Formaten verfügbar und somit für vielfältige Anwendungsbereiche geeignet.
- **Große Reichweite:** Die Markant Bilddatenbank dient als Schnittstelle zwischen Lieferanten und Handelspartnern im Bereich der Bilddaten. Somit genügt eine einmalige Bereitstellung durch die Lieferanten, um alle Handelspartner, bzw. optional auch weitere Händler zu erreichen.
- **Zentrale Schnittstelle:** Anbindungen an bestehende Lösungen und Workflows vereinfachen die Datenübertragung. Die Markant Services International GmbH bietet die Einrichtung einer automatisierten Datenbereitstellung an.
- **Klassifiziert:** Die Klassifizierung der Bilder erfolgt anhand der Art der Abbildung und der Perspektive. Dadurch wird Händlern die Nutzung standardisierter Daten ermöglicht und für die Datenlieferanten die korrekte Verwendung der Abbildungen gewährleistet.



m.GDSN



Das GDSN, das Global Data Synchronisation Network, ermöglicht Lieferanten und Händlern nach beidseitiger Zustimmung einen weltweiten und effizienten Produkt-Daten-Austausch mit über 45 verschiedenen Datenpools. Stets verfügbare und korrekte Produktinformationen sind der Schlüssel zum Erfolg – GDSN automatisiert Vorgänge und spart Zeit und Geld.

Durch den elektronischen Artikeldatenaustausch in einem standardisierten und maschinenlesbaren Format entfallen manuelle Arbeitsschritte. Die Verwendung von GDSN ermöglicht die grenzenlose Kommunikation von Produktstammdaten. Diese können automatisch mit allen GS1-zertifizierten GDSN-Datenpools ausgetauscht werden.

Ihre Vorteile

- **Fehlerreduktion:** GDSN sorgt durch die automatisierte Datenerfassung, einer benutzerfreundlichen Oberfläche, der API-basierten Bereitstellung der Daten, sowie der intuitiven Darstellung von Validierungsergebnissen für eine Fehlerreduktion bei den bereitgestellten Produktstammdaten.
- **Schnelleres Time-to-Market:** Informationen für den Listungsprozess werden in Echtzeit zur Verfügung gestellt.
- **Bessere Datenqualität:** Durch Standardisierung und Validierungsregeln kann eine höhere Datenqualität erreicht werden.
- **Reduktion von Logistik- und Lagerkosten:** Dank der vollständigen Bereitstellung aller artikelbezogenen Logistik-Informationen reduzieren sich allgemein die Kosten für Logistik und Lager.
- **Zeitersparnis und Effizienzsteigerung:** GDSN bietet die Option, an unterschiedliche Zielmärkte mit Berücksichtigung nationaler Spezifikationen zu publizieren. Dies ermöglicht eine Effizienzsteigerung und eine Zeitersparnis. Marketinginformationen und Produktbilder sind integriert über ein Tool übertragbar.
- **Inkludierter Zugang zu Leistungen:** Mit dem Markant GDSN-Service stehen zusätzlich die Services ImageOptimizer und ProductWizard zur Verfügung.





m.ProductSpotlight – Neuheiten einfach auf den Markt bringen

ProductSpotlight unterstützt Industrie- und Handelspartner bei der Positionierung neuer Produkte und der Beobachtung relevanter Markttrends. Es fungiert als digitaler Kommunikationskanal zwischen Handel und Industrie und kann so auch Leistungsgespräche unterstützen.



Ihre Vorteile

- **Erhöhte Sichtbarkeit:** Lieferanten haben die Möglichkeit, detaillierte Informationen zu Produkten bereitzustellen und Produktneuheiten ins digitale Schaufenster zu stellen. Jeder Händler kann diese Produkte durchstöbern und Details einsehen.
- **Gezielte Suche nach neuen Produkten:** Regelmäßig aktualisierte Markttrend-Reports unterstützen die Suche nach passenden Produkten. Dank zahlreicher Filtermöglichkeiten lassen sich (Neu-) Produkte schnell und einfach finden.
- **Einfachere Kommunikation und Zusammenarbeit:** Händler und Lieferanten kollaborieren über die Plattform und führen Leistungsgespräche. Das Tool verfügt über Funktionen zur Musterbestellung, Angebotsanfragen und Ausschreibungen.
- **Zeitersparnis:** Die Importfunktion zieht automatisch alle relevanten Daten aus m.PIM und dem gesamten GDSN-Netzwerk. Die in ProductSpotlight eingepflegten Produkte können umgekehrt in m.PIM exportiert dort anschließend vervollständigt werden. Dadurch wird eine doppelte Datenpflege vermieden und der Aufwand minimiert.

m.ProductWizard



Markant bietet mit der Dienstleistung ProductWizard ein KI-basiertes Tool für die Erstellung individueller Marketingtexte. Künstliche Intelligenz ermöglicht, dass Produktbeschreibungen generiert werden. Damit können Produkte besser beschrieben und effizienter vermarktet werden.

Ihre Vorteile

- **Marketingtexte – individuell, personalisiert und kanalspezifisch:** Die KI-Technologie unterstützt das Marketing durch die Erstellung individueller und zielgruppenspezifischer Marketingtexte für verschiedene (Vertriebs-) Kanäle.
- **Anbindung an m.PIM:** Für ansprechende und detaillierte Werbetexte verwendet die KI die vorhandenen Produktstammdaten aus m.PIM. Diese Anbindung an m.PIM und die dadurch mögliche Integration vorhandener Produktstammdaten, führt zu einem Effizienzgewinn.
- **Weniger Aufwand, höhere Geschwindigkeit:** Durch die KI wird reduziert sich allgemein Zeit und Aufwand bei der Texterstellung. Aufgrund weniger Angaben wird schnell und effizient eine maßgeschneiderte Marketingbotschaft generiert.
- **SEO-Optimierung:** Mittels passender Marketingtexte wird die Auffindbarkeit im Internet gezielt unterstützt.
- **Breite Verfügbarkeit:** Der ProductWizard kann auch genutzt werden, wenn die Produktstammdaten nicht über m.PIM bereitgestellt werden.



m.ImageOptimizer

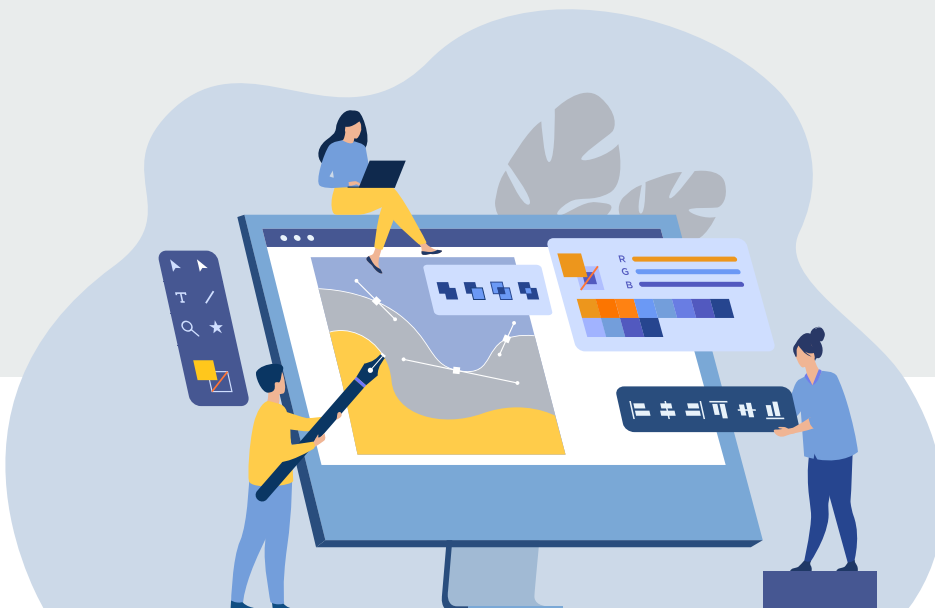


Der ImageOptimizer ermöglicht das einfache und kostengünstige Freistellen und Optimieren vorhandener bzw. mittels der integrierten App erstellter Produktbilder. Dies führt zum benötigten Qualitätsstandard auf effiziente Weise.

Der Qualitätsstandard für Bilder orientiert sich an der ECR-Empfehlung für Produktabbildungen, wodurch der ImageOptimizer die Erstellung und Bereitstellung von Bildern auch für GDSN unterstützt.

Ihre Vorteile

- **Einfache Erstellung marktgerechter Produktbilder:** Die Oberfläche des ImageOptimizers ist auf das Wesentliche reduziert. Bilder werden auf einfachste Weise über „Drag and Drop“ hochgeladen und somit für die Bearbeitung bereitgestellt. Sie werden auf Qualität geprüft und gemäß des Qualitätsprofils angepasst.
- **Einhaltung des Qualitätsstandards für Produktbilder:** Die Bilder werden geprüft, bei Bedarf angepasst und optimiert. Die optimierten Bilder sind für alle relevanten Marketingkanäle, etwa im Online- und Printbereich, nutzbar.
- **ImageOptimizer als Mobile App:** Über eine Mobile- Web-App kann die Leistung auch mobil verwendet werden. Mit dieser App lassen sich Produktbilder direkt erstellen und in den Standardprozess integrieren.
- **Zeitersparnis und Effizienzsteigerung:** Durch die Verwendung des ImageOptimizers können Kosten für Fotografen und Bildbearbeitung eingespart werden. Bilder, die über den m.ImageOptimizer optimiert wurden, sind über PIM verknüpfbar und können Handelspartnern bereitgestellt werden.



m.RawMaterialMonitor – Rohstoffinformationen



Der RawMaterialMonitor dient als Informationsquelle zur Preisentwicklung von Rohstoffen. Die Integration unterschiedlichster Datenquellen aus aller Welt in einem Tool ermöglicht umfassende Vergleiche und Analysen ohne umständliche und zeitaufwändige Recherche.

Die Visualisierung der Rohstoffentwicklungen ist intuitiv, leicht verständlich und bringt Transparenz. DerRawMaterialMonitor kann als Grundlage für viele Kundengespräche dienen.

Ihre Vorteile

- **Volle Transparenz über Rohstoffpreise:** Einzelne Rohstoffe und deren Entwicklung oder auch verschiedene Trends und Vergleiche mehrerer Rohstoffe unterschiedlicher Herkunft können in einer gemeinsamen Grafik dargestellt werden.
- **Grundlage für Beschaffungsentscheidungen:** Das Wissen über die entscheidenden Marktpreise der Rohstoffe lässt jeden Vertragspartner mit gleichwertigem Informationsstand sicher in die Verhandlungen gehen. Rohstoffpreise verschiedener Märkte ermöglichen eine strategische Preisentscheidung.
- **Markant Cost Models Library:** Markant stellt über 1.000 fertige Kostenmodelle für Food und Non-Food Produkte zur Verfügung. Die Bibliothek für Kostenmodelle wird stetig durch neue Kostenmodelle ergänzt. In diesen werden jeweils 5 von 10 möglichen Komponenten nach Kosten selektiert und grafisch dargestellt. So sind die Kostentreiber eines Produktes auf einen Blick erkennbar und ihre Entwicklung in Bezug auf die Gesamtkosten.
- **Persönlicher Bereich:** Rohstoffserien, -vergleiche und Kostenmodelle, sowie individuell angelegte Alarme und Trends ermöglichen einen individuellen und raschen Überblick über die eigenen Favoriten und einen direkten Zugriff darauf.
- **Rohstoffeinblicke:** Informationen über aktuelle Marktgegebenheiten unterschiedlicher Rohstoffe zusätzlich zu den Preisreihen ermöglichen den Kontext zu den Preisentwicklungen herzustellen.



Markant Price Monitor – Preisinformationen



Das Tool Markant Price Monitor (MPM) liefert Informationen zu Aktions- und Regalpreisen und bietet damit Transparenz am Markt. Das einfach zu bedienende Auswertungsprogramm überzeugt durch schnelle Antwortzeiten, passende Standard Reports und Flexibilität. Nutzer verschaffen sich einen Wettbewerbsvorsprung.

Ihre Vorteile

- **Regalpreise:** Der Markant Price Monitor bietet mit bestehenden Funktionen und neuen Spalten (Preisänderungsanzeige, GTIN) einen besseren Überblick direkt im Tool.
- **Einfache Detailanalyse:** Eine umfangreiche und individuelle Filtersetzung ermöglicht vielfältige Auswertungen. Die Filter werden bei allen Widgets automatisch angewandt und können für eine künftige Nutzung als Lesezeichen komfortabel gespeichert werden.
- **Berichte und Alerts:** Über individuell eingestellte Trefferlisten können aktuelle und vergangene Aktionen per E-Mail zugestellt und für regelmäßige Benachrichtigungen abonniert werden.
- **Anbietervergleich:** Auf einer Seite können kompakt alle Aktionen und Regalpreise der ausgewählten Händler angezeigt werden.
- **Optimale Darstellung der Werbeträger:** Mit einer Blätter- und Zoom-Funktion per Mouseover lassen sich alle Produktabbildungen schnell und einfach auf Aktualität und Richtigkeit überprüfen und herunterladen.
- **Zeit- und Kostenersparnis:** Es besteht die Möglichkeit der Ablöse einer laufenden und umfassenden eigenen Erfassung von Preisinformationen der relevanten Mitbewerber und Händler.



Sustainability Services/ One Globe



Markant bietet mit dem Compliance-Portal One Globe Lieferanten und Händlern einen gesammelten Überblick zu aktuellen Rechts- und Nachhaltigkeitsthemen. Hier werden relevante Inhalte aus dem Food- und Nonfood-Sektor ausführlich und leicht verständlich für alle Markant Kunden aufbereitet.

Hintergrund dieser Initiative der Markant sind die steigenden Anforderungen an Produkte und Produktionsprozesse vonseiten der Gesetzgeber und der Verbraucher. Mit One Globe entsteht ein Vorsprung durch Wissen.



Ihre Vorteile

- **Rechtsthemen & Gesetzesänderungen:** One Globe erleichtert es am aktuellen Stand bei allgemeinen Rechtsthemen in der Food- und Nonfood-Branche (zum Beispiel: Lieferkettengesetz- CSDDD, Entwaldungsverordnung- EUDR etc.) zu bleiben.
- **Umwelt:** Auf One Globe sind Nachhaltigkeitsthemen gesammelt auf einer Seite zu finden.
- **Wissensvermittlung durch Experten:** Es können direkt Fragen zu rechtlichen Themen des Handels an das Markant Compliance-Expertenteam gestellt werden. Zudem werden in gegebenen Fällen von neuen rechtlichen Verordnungen regelmäßig Webinare durch das Markant Expertenteam angeboten.
- **Krisenmanager-Datenbank:** Dieses Kontaktverwaltungssystem ist die Basis für eine effiziente und sofortige wechselseitige Kommunikation zwischen Lieferanten und Händlern im sogenannten Krisenfall (zum Beispiel bei Produktrückrufen und -Rücknahmen sowie Reklamationen).



m.DVA – Logistikprozesse einfach und digital

Lange Warte- und Standzeiten an den Rampen gehören zur täglichen Realität innerhalb der Logistik. Es fehlt weiterhin an Transparenz zum Status einer Lieferung bzw. Informationen auch im Rahmen von Reklamationen sind meist unvollständig. Manuelle und papierlastige Prozesse im Wareneingang verhindern oftmals das Einsetzen von Automatisierung und resultieren in langwierigen Abstimmungen zur Bearbeitung der Reklamationen zwischen allen Beteiligten. Die **Digitale Vorgangsakte** stellt eine innovative Lösung für die innerhalb der Branche bestehenden Probleme dar.

Die wichtigsten Funktionen:

- **Niedrigschwellige Integration** eines jeden Partners jeder Größe mit jedem digitalen Reifegrad (EDI, API, WebEDI etc.)
- **Verarbeitung und Aufbereitung jeder Information im Liefer- und Reklamationsprozess** (Lieferschein, Frachtbrief, Temperaturprotokolle, Import/Exportdokumente)
- **End-to-End-Automatisierung** und damit eine massive Reduzierung der Prozesskosten für alle Beteiligten

Ihre Vorteile

- **Vollständige Transparenz im Reklamationsprozess für alle Beteiligten:** Alle Informationen zu Reklamationen befinden sich an einem Ort und ermöglichen somit in Echtzeit Transparenz für alle Prozessbeteiligten. Die direkte Erfassung von Reklamationen mit Zeitstempeln gewährleistet zudem ein übergreifendes Claim-Handling.
- **Digitaler übersichtlicher Wareneingang:** Wareneingangsboards bieten eine effektive Lösung, um den Wareneingang zu verwalten. Sie ermöglichen eine umfassende Übersicht über alle Anlieferungen und den aktuellen Vereinnahmungsstatus. Die Dokumentation und Quittierung der Wareneingänge, insbesondere im Reklamationsfall, erfolgen digital. Die Automatisierung der Datenversorgung der nachgelagerten Prozesse reduziert Aufwand und Zeit.
- **Kürzere Abwicklungsdauer und weniger Aufwand:** Durch die zentrale Bereitstellung aller Informationen und die Nutzung von Wareneingangsboards können Aufwände reduziert werden und auch die Prozesskosten sinken für alle Beteiligten erheblich.
- **Effiziente Rechnungserstellung:** Durch die elektronische Verwaltung von Dokumenten und Informationen können Prozesse beschleunigt und Effizienz gesteigert werden
- **Kosteneinsparung:** Durch den Entfall von Papier- und Druckkosten werden ineffiziente Prozesse und Kosten reduziert.
- **Optimierung der Warenvereinnahmung:** Selbst bei fehlendem Papierlieferschein ermöglichen die digitalen Daten (DESADV/Lieferschein) eine geordnete Warenvereinnahmung, durch welche sich in Folge auch die Transparenz im gesamten Prozess erhöht und es zu deutlich weniger Wartezeiten kommt.

Cyber Security – Digitaler Servicebereich



Mit dem Digitalen Servicebereich bieten wir Partnern eine Arbeitsumgebung für den Notbetrieb in Krisensituationen und unterstützen in relevanten Geschäftsprozessen unter Einhaltung höchster Qualitätskriterien und Regulationsstandards.

Dabei steht Datensicherheit im Mittelpunkt: Jeder Partner erhält einen eigenen exklusiven Zugang zu seinem isolierten digitalen Krisenraum. Dieser dient als gesicherte digitale Kommunikations- und Krisenmanagement-Plattform – inklusive des sofortigen Zugriffs auf Ihre dort gespeicherten Notfall-Daten.

Ihre Vorteile

- Sofortige Arbeitsfähigkeit in Krisensituationen
- Isolierte Aufbewahrung von Notfalldokumenten, vollständig getrennt vom Normalbetrieb
- Betreuung durch qualifizierte Cyber-Spezialisten (CSIRT)
- Web-basierter Zugriff von jedem Gerät
- Schutz der Daten vor unbefugtem Zugriff durch individuelle Zugangsdaten

