

MARKANT mediaBASE

zobrazení „Obecné“ (s výjimkou drogerijního zboží)

(stav k 05/2015)

Doplňek k profilu požadavků: www.markant.com/ap1a-cs

1

Mírný náhled

- Základní informace o výrobku jsou viditelné na čelní straně.



2

Střední náhled

- Základní informace o výrobku jsou čitelné zepředu a při pohledu shora.
- Krabice, bedny atd. jsou situovány v horizontální (osa x), mírně naklopené a perspektivní poloze (viditelná levá a horní strana).



MARKANT mediaBASE

další zobrazení „Obecné“ (s výjimkou drogerijního zboží)

Doplněk k požadavkovému profilu: www.markant.com/ap1a-cs

3

Silný náhled

- Základní informace o výrobku jsou čitelné převážně při pohledu shora. Hloubka výrobku (objem) musí být nadále rozpoznatelná.



4

Čelní pohled (např. planogram)

- Základní informace o výrobku jsou čitelné pouze při pohledu shora.

