

MARKANT mediaBASE

Darstellung „Allgemein“ (außer Drogerieartikel)

(Stand 05/15)

Ergänzung zum Anforderungsprofil: www.markant.com/ap1a-de

1

Leichte Aufsicht

- ▶ Zentrale Produkt-Informationen sind auf der Vorderseite sichtbar.



2

Mittlere Aufsicht

- ▶ Zentrale Produkt-Informationen sind frontal und per Draufsicht lesbar.
- ▶ Kartons, Kisten, etc. sind horizontal (x-Achse) leicht gekippt und perspektiv (linke Seite und oben sichtbar) ausgerichtet.



MARKANT mediaBASE weitere Darstellungen „Allgemein“ (außer Drogerieartikel)

Ergänzung zum Anforderungsprofil: www.markant.com/ap1a-de

3 Starke Aufsicht

- ▶ Zentrale Produkt-Informationen sind überwiegend in der Draufsicht lesbar. Produkttiefe (Volumen) soll erkennbar bleiben.



4 Frontale Ansicht (z. B. Planogramm)

- ▶ Zentrale Produkt-Informationen sind nur in der Draufsicht lesbar.

