

MARKANT mediaBASE zobrazení „Drogerijní zboží“

(stav k 05/2015)

Doplněk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1a-cs

1

Čelní pohled

- ▶ Čelní pohled (např. planogram)
- ▶ Bez zakřivení
- ▶ Základní informace o výrobku jsou čitelné pouze při pohledu shora.



2

Skládací krabice či plechovky

- ▶ Výrobky ve skládacích krabicích nebo kulatých plechovkách se musí nafotit s mírným pootočením s cílem vytvořit dojem prostornosti (musí se zabránit tomu, aby byl výrobek vnímán jako plocha).
- ▶ Základní informace o výrobku jsou čitelné převážně při pohledu shora. Hloubka výrobku (objem) musí být nadále rozpoznatelná.



MARKANT mediaBASE další zobrazení „Drogerijní zboží“

Doplněk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1a-cs

3

Výrobky v přebalech

- Láhve, flakóny nebo kelímky (krémy, séra, vůně atd.), které se prodávají v přebalu, by měly být zobrazeny jako skladba Composing, kterou lze následně v rámci jednotlivých zobrazení individuálně zpracovat.



4

Rtěňky, lesky na rty a řasenky

- Rtěňky, lesky na rty a řasenky mají být zobrazeny bez uzávěru.

