

MARKANT mediaBASE Darstellung „Drogerieartikel“

(Stand 05/15)

Ergänzung zum Anforderungsprofil: www.markant.com/ap1a-de

1 Frontale Ansicht

- ▶ Frontale Ansicht (z. B. Planogramm)
- ▶ Keine Wölbung
- ▶ Zentrale Produkt-Informationen sind nur in der Draufsicht lesbar.



2 Faltschachteln bzw. Dosen

- ▶ Produkte in Faltschachteln oder runde Dosen sind mit einer leichten Drehung zu fotografieren, um den Eindruck der Räumlichkeit zu erwecken (es gilt zu vermeiden, dass das Produkt als Fläche wahrgenommen wird).
- ▶ Zentrale Produkt-Informationen sind überwiegend in der Draufsicht lesbar. Produkttiefe (Volumen) soll erkennbar bleiben.



MARKANT mediaBASE weitere Darstellungen „Drogerieartikel“

Ergänzung zum Anforderungsprofil: www.markant.com/ap1a-de

3 Produkte in Umverpackungen

- ▶ Flaschen, Flakons oder Tiegel (Cremes, Seren, Düfte etc.), die in einer Umverpackung verkauft werden, sollten als Composing abgebildet werden, das aus den jeweiligen Einzelabbildungen individuell bearbeitet werden kann.



4 Lippenstifte, Lipgloss und Mascara

- ▶ Lippenstifte, Lipgloss und Mascara sollen mit geöffneter Verschlusskappe abgebildet werden.

