

MARKANT mediaBASE illustration « Droguerie »

(version 05/15)

Complément concernant les exigences requises : www.markant.com/ap1a-fr

1 Vue de face

- ▶ Vue de face (p.ex. planogramme)
- ▶ Pas de courbure
- ▶ Les informations produit principales sont lisibles uniquement sur la vue en plan.



2 Boîtes pliantes ou boîtiers

- ▶ Les produits présentés dans des boîtes pliantes ou des boîtiers ronds doivent toujours être photographiés légèrement de biais, pour donner une impression de volume (le produit ne doit pas être perçu comme étant plat).
- ▶ Les informations produit principales sont lisibles principalement sur la vue en plan. La profondeur du produit (volume) doit rester perceptible.



MARKANT mediaBASE autres illustrations « Droguerie »

Complément concernant les exigences requises : www.markant.com/ap1a-fr

3 Produits emballés

- ▶ Les bouteilles, flacons ou pots (crèmes, sérums, parfums, etc.) qui sont vendus dans un emballage doivent être présentés sous forme de composition des éléments constitutifs qui peuvent être traités séparément.



4 Rouges à lèvres, gloss et mascaras

- ▶ Les rouges à lèvres, gloss et mascaras doivent être présentés décapsulés.

