

Doporučení pro foto brífink

(stav k 05/2015)

Doplněk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1a-cs

Kvalita obrázku

Před začátkem fotografování by mělo dojít k pečlivému výběru výrobních vzorků.

Je třeba dbát na to, aby vzorky byly čisté a nezávadné, aby nevykazovaly žádné záhyby, trhliny, poškození, otisky prstů a neobsahovaly nalepené etikety apod. Kromě toho by vzorky měly být do takové míry výrobně typické, že zvážené a naměřené hodnoty splňují požadavky výrobců. V případě doručení vzorků poštou nebo doručovací službou je nutné je zabalit tak, aby byly náležitě chráněné a nepoškozené.

Čelní pohled na výrobek je výchozí pozicí pro všechny další obrázky.

Čelní stranou spotřební jednotky je strana s největší plochou, kterou výrobce používá k uvádění ceny výrobku pro spotřebitele, tj. například strana, na níž je umístěn název výrobku.

- ▶ Žádný alfa kanál / žádné vrstvy (úrovně).
- ▶ Žádné pravítko a pomocné linie.
- ▶ Žádné bubliny nebo světlé či tmavé zóny.
- ▶ Žádná funkce převodu nebo PostScriptové řízení barev.
- ▶ Žádné ražení.
- ▶ Žádné otisky prstů nebo viditelné vodoznaky.
- ▶ Žádné pěchované výrobky.
- ▶ Žádná interpolace (zvětšení).
- ▶ Žádné skenování vytištěných stran.
- ▶ Žádné stopy prachu či poškrábání.
- ▶ Žádné vzniklé stíny.
- ▶ Minimalizace efektu moaré.
- ▶ Žádné údaje o ročníku (např. u vína).
- ▶ Žádné výrobně specifické informace, jako např. datum minimální trvanlivosti nebo šarže.
- ▶ Žádné výrobně specifické etikety, tj. etikety, které obsahují zkušební číslo nebo lhůtu platnosti, jako např. spotřebitelské organizace Stiftung Warentest, Ökotest.
- ▶ Doporučuje se, aby uživatel měl etikety k dispozici formou samostatných grafických souborů.
- ▶ Téměř žádná zrcadlení.
- ▶ Žádné zobrazení poměru velikosti na úrovni jednotlivých výrobků.
- ▶ Všechny výrobky se prezentují na neutrálním pozadí. To znamená, že výrobek se vůči pozadí musí zvýraznit tím, že se pozadí zbarví doběla. Rekvizity, pomůcky, osoby či dodatečné předměty se na obrázku výrobku také nesmí vyskytovat. Výjimky existují pro nepotravinářské zboží, pro které samotné zobrazení není dostačující.



Snímek **optimální**



Snímek **nedostatečný**