

Recommandation pour le brief photos

(version 05/15)

Complément concernant les exigences requises : www.markant.com/ap1a-fr

Qualité de l'image

Avant de photographier, il convient de choisir les échantillons de produit avec soin. Vérifier qu'ils sont propres et sans défaut, sans trace de doigts, qu'ils ne sont pas écornés, déchirés, endommagés et qu'aucune étiquette ou autre ne reste collée. De même, les échantillons doivent être représentatifs du produit et les poids et mesures doivent correspondre aux exigences du fabricant. Si les échantillons sont envoyés par la poste ou par transporteur, ils doivent être intacts et dans un emballage protecteur.

La vue de face d'un produit est la position de départ de toutes les photos.

La face avant d'une unité de consommation est la face qui possède la plus grande surface qui va être utilisée par le fabricant pour la promotion de son produit, par ex. la face portant le nom du produit.

- ▶ Pas de couche alpha / Layers (niveaux).
- ▶ Pas de règles ni de repères.
- ▶ Pas de dilatation ou de zone claire ou foncée
- ▶ Pas de fonction de transfert ou de gestion des couleurs Post-Script
- ▶ Pas de marques.
- ▶ Pas d'empreintes ou de filigrane visible.
- ▶ Pas de produits ayant reçu un coup.
- ▶ Pas d'interpolation (agrandissement).
- ▶ Pas de scan d'une page imprimée.
- ▶ Pas de trace de poussière ou de rayure.
- ▶ Pas d'ombre portée.
- ▶ Réduction de l'effet de moire.
- ▶ Pas d'indication de l'année (cuvée de vin, par ex.)
- ▶ Pas d'informations spécifiques à la production comme un numéro de lot ou DLUO.
- ▶ Pas d'étiquette spécifique à l'article contenant par ex. un numéro d'homologation ou une durée de validité, de type Stiftung Warentest, Ökotest.
- ▶ Il est recommandé de mettre ces étiquettes à disposition de l'utilisateur sous forme de fichier graphique séparé.
- ▶ Peu de reflet.
- ▶ Pas d'indication des proportions au niveau de l'article seul.
- ▶ Tous les produits sont présentés sur un fond neutre. Il convient donc d'isoler le produit du fond en le mettant en blanc. L'image du produit ne doit contenir ni accessoires, ni supports, ni personnes, ni objets supplémentaires. Une exception sera faite pour les produits Nonfood pour lesquels une présentation simple est insuffisante.



Photo **optimale**



Photo **insatisfaisante**