

MARKANT mediaBASE

Standard kvality médií „Obrázková“

(stav k 07/17)

1 Velikost/rozlišení

Minimální velikost a rozlišení

- Obrázky výrobku (motiv) **odpovídá 2000 pixelům** (min. 17 cm na nejdelší straně)
- Rozlišení 300 dpi

2 Barevný prostor

Obrázková data RGB

- ECI RGB V2**, ostatní barevné prostory budou patřičně konvertovány

Loga

- CMYK (klasický režim tisku)
- Zvláštní barvy/RGB (budou převzaty beze změn)

3 Formát souboru

Preferovaný formát obrázku JPG

- Formát JPG** s nejvyšší kvalitou (stupeň 12 ve Photoshopu) vč. ořezové cesty

Preferované formáty loga

- Vektorové formáty (Illustrator)
- Illustrator „.eps“ nebo „.ai“
- Text musí být převeden na cesty
- Součástí musí být obrázky

4 Ořezová cesta

Ke každému výrobku patří pouze **jedna** ořezová cesta



Ořezová cesta **optimální**



Ořezová cesta **nedostatečná**
(vytvořena na základě výběru)



Ořezová cesta **nedostatečná**
(nepřesná, mimo výrobek)

5 Název souboru

- Název souboru musí obsahovat produktové kódy **GTIN (EAN)**

6 Kvalita obrázku

- Žádná zkreslení, např. širokoúhlé záběry, moaré
- U průhledných balení je třeba dbát na neutrální pozadí
- Optimální ostrost obrázku
- Žádná tvorba pixelů

i Dodatečné informace

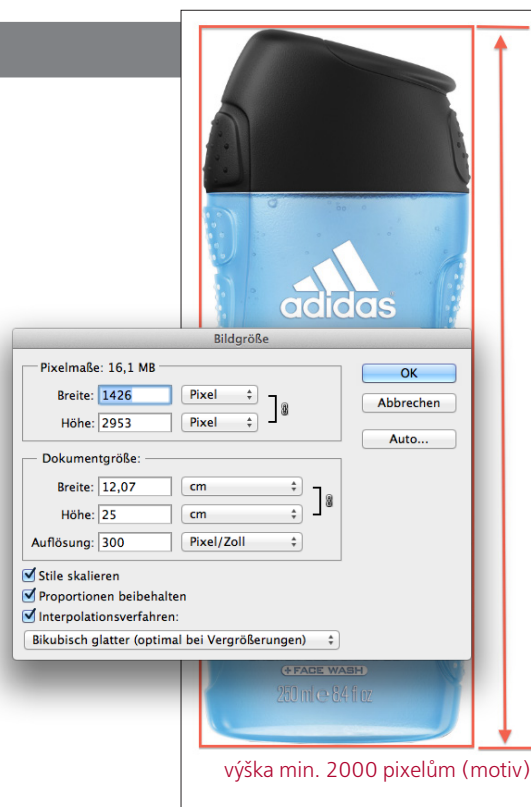
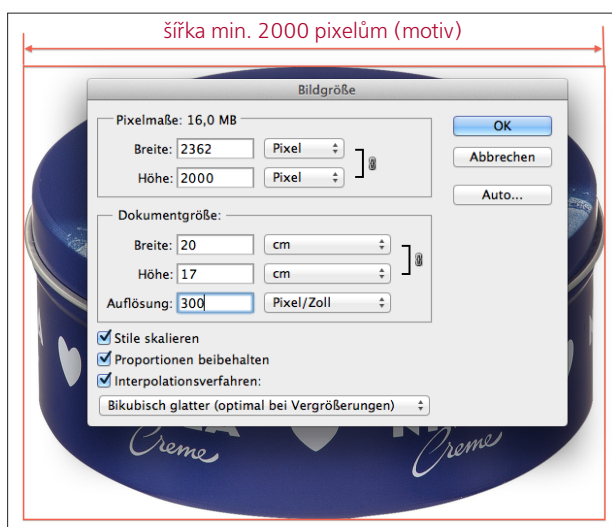
- Příklad: Zobrazení „Obecné“
↓ www.markant.com/ap3aOS-cs
- Vytvoření ořezové cesty
↓ www.markant.com/ap4aOS-cs
- Foto brífink
↓ www.markant.com/ap5aOS-cs

Dodatečné informace k profilu požadavků

k 1 velikosti/rozlišení

Minimální velikost a rozlišení

- ▶ Obrázky výrobku (motiv)
odpovídá 2000 pixelům
(min. 17 cm na nejdelší straně)
- ▶ Rozlišení 300 dpi



k 2 barevnému prostoru

Obrázková data RGB

- ▶ **ECI RGB V2,**
Standardizovaný barevný prostor RGB dle iniciativy ECI (European Color Initiative). Doporučuje se jako pracovní barevný prostor pro profesionální zpracování obrázku.

k 4 ořezové cestě

Ořezová cesta

- ▶ Pouze **jednu** ořezovou cestu
- ▶ Doporučuje se označení ořezové cesty jako „cesta 1“
- ▶ Toleranční rozmezí „bez“ hodnot
- ▶ Doporučuje se maximálně 10 000 samostatných hodnot
- ▶ Použití a vytvoření jen pomocí nástrojů pro výběr cesty (tužka)
- ▶ Cesta musí být uzavřena
- ▶ Zkouška: V oknu pro výběr cesty, název cesty v konturovém písmu
- ▶ Kontura cesty vždy v rámci uvolněných objektů (vyvarujte se blesků)

k 3 formátu souboru

Preferovaný formát obrázku JPG

(vč. ořezové cesty)

- ▶ **Formát JPG**
s nejvyšší kvalitou (stupeň 12 ve Photoshopu)

Další formáty obrázku (vč. ořezové cesty)

- ▶ Formát TIF
(komprese LZW)
- ▶ Formát EPS
(komprese JPG, maximální kvalita)

Preferované formáty loga

- ▶ Vektorové formáty (Illustrator)
- ▶ Illustrator „.eps“ nebo „.ai“
- ▶ Text musí být převeden na cesty
- ▶ Součástí musí být obrázky

k 5 názvu souboru

- ▶ Název souboru musí obsahovat produktové kódy **GTIN (EAN)** (Globální identifikační číslo výrobku (**GTIN**) = celosvětově platná číselná struktura pro jednoznačnou identifikaci výrobků a služeb)