

MARKANT mediaBASE

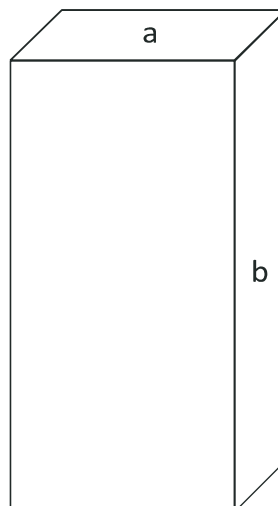
Specifikace dle typu obalu a kategorie produktu (stav k 07/17)

Doplněk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1aOS-cs

1

Krabičky

- ▶ čelní strana pravoúhlá
- ▶ vždy musí být vidět boční (b) a horní strana (a) produktu, strany stejné hluboké, nadhled nesmí být příliš velký
- ▶ orientace produktu podle orientace písma/grafiky, pokud obal obsahuje obě varianty grafiky, je preferována orientace na výšku
- ▶ např. veškeré krabičky, velká balení toaletního papíru, pleny, tampóny, náplasti s věšáčkem, balení žiletek, čokolády v pevném obalu... Pokud je horní hrana šikmá, řídíme se tím, aby boční hrana nebyla zbytečně široká.



MARKANT mediaBASE

Specifikace dle typu obalu a kategorie produktu (stav k 07/17)

Doplněk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1aOS-cs

2

Válcovité tvary „vysoké“

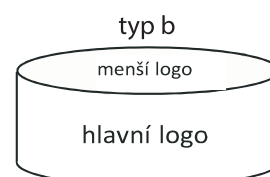
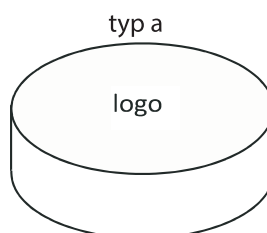
- ▶ mírný nadhled
- ▶ musí být vidět horní strana
- ▶ např. pěny na holení, deodoranty, make-upy, láhve, laky na vlasy, sprchové gely, flakony parfémů...



3

Válcovité tvary „nízké“

- ▶ u produktů, kde je logo pouze na víčku, použít větší nadhled (typ a)
- ▶ u produktů, kde je hlavní logo na korpusu a na víčku je jen menší logo nebo je víčko úplně bez loga, použít menší nadhled (typ b)
- ▶ např. krémy, make-upy, přesnídávky, paštiky...



MARKANT mediaBASE

Specifikace dle typu obalu a kategorie produktu (stav k 07/17)

Doplněk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1aOS-cs

4

Blistry

- ▶ čelní pohled jen s velice malým náhledem (aby byla vidět hloubka produktu v blistru)
- ▶ např. zubní kartáčky, dentální potřeby, dudlíky, baterie...



5

Pytle

- ▶ pokud balení umožňuje fotit jako krabičky, použít mírný náhled + část „pravého boku“. Pokud je balení dlouhé a ne příliš foremné, tak frontální pohled s mírným náhledem, aby byla viditelná hloubka balení. Ucha by měla být „zvednutá“. Mýdla v papírovém obalu také jako krabička. Chléb v „blistru“ frontálně s malinkým náhledem.
- ▶ např. toaletní papíry, pleny, prací prášky, krmení pro domácí mazlíčky...



MARKANT mediaBASE

Specifikace dle typu obalu a kategorie produktu (stav k 07/17)

Doplněk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1aOS-cs

6

Tuby, ploché sáčky

- ▶ čelní pohled (bez nadhledu)
- ▶ např. tuby, jídlo, sáčky, ploché předměty, rámečky...



7

Péče o pleť

- ▶ primární foto – uzavřená krabička či dóza, focení z nadhledu (viz předchozí specifikace pro krabičky a válcovité tvary)
- ▶ sekundární foto – kompozice otevřené dózy a víčka, focení z nadhledu, aby byl vidět krém, víčko je zezadu krabičky, zakryté cca do poloviny
- ▶ např. pletové krémy, vlhčené plet'ové ubrousky...



MARKANT mediaBASE

Specifikace dle typu obalu a kategorie produktu (stav k 07/17)

Doplňěk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1aOS-cs

8

Parfémy

- ▶ primární foto – uzavřená krabička, focení z nadhledu (viz předchozí specifikace pro krabičky)
- ▶ sekundární foto – vlastní flakon, focení z nadhledu (viz předchozí specifikace pro válcovité tvary), pokud je na víčku flakonu grafika, má být orientována v čitelném směru
- ▶ např. parfémy, toaletní vody, vody po holení...



9

Řasenky, lesky na rty

- ▶ focení z mírného nadhledu – uzavřený obal a pak otevřený kartáček/aplikátor
- ▶ vytvoření kompozice – vlevo otevřený kartáček/aplikátor, vpravo uzavřený obal
- ▶ logo značky musí být vidět
- ▶ možnost dvou variant postavení kartáčku/aplikátoru – rovně nebo našikmo; vybraná kompozice by měla být u jedné značky/řady stejná
- ▶ např. řasenky, lesky na rty...



MARKANT mediaBASE

Specifikace dle typu obalu a kategorie produktu (stav k 07/17)

Doplňěk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1aOS-cs

10

Rtěnky

- ▶ focení z mírného nadhledu – vlevo otevřená rtěnka, vpravo víčko
- ▶ pokud je na obalu logo značky, musí být vidět
- ▶ POZOR! Vždy vysunout rtěnku do stejné výšky tak, aby byla dobře viditelná barva, zkosení vždy vpravo



11

Oční stíny, pudry, make-upy

- ▶ focení z nadhledu
- ▶ pootevřené víčko, aby byl vidět obsah balení (všechny barvy)
- ▶ logo značky by mělo být dle možností vidět (na víčku nebo aplikátoru)
- ▶ např. oční stíny, pudry, make-upy, tvářenky...



MARKANT mediaBASE

Specifikace dle typu obalu a kategorie produktu (stav k 07/17)

Doplňěk k profilu požadavků: www.markant.com/ap1aOS-cs

12

Hřebeny, hračky

- ▶ čelní pohled (bez nadhledu), foceně zavěšené
- ▶ např. „neforemné“ produkty s eurozávěsem, kartáče, dětské hračky...



13

Ostatní

- ▶ individuální kompozice
- ▶ u tašek by měl být patrný objem tašky (při focení nutno vyplnit)
- ▶ hrnečky a kelímky fotit s nadhledem

